



Alianza de ecosistemas regionales de innovación basados en estrategias inteligentes de especialización inteligente

ARIES4

Programa de formación permanente para directivos de empresa sobre sostenibilidad - Descripción

101056369 - ARIES4 - ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-INNO

Fecha: 17/12/2024

Doc. Versión: V 1.0



Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo y Cultural (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.

Información sobre el control de documentos

Ajustes	Valor
Título del documento:	Programa de formación permanente para directivos de empresa sobre sostenibilidad - Descripción
Título del proyecto:	Alianza de ecosistemas regionales de innovación basados en estrategias inteligentes de especialización inteligente
Autor del documento:	Mette Lund Kristensen y Julie Emontspool
Propietario del proyecto:	Jorge Elso
Project Manager:	Martin Larraza
Doc. Versión:	V 1.0
Sensibilidad:	Publico
Fecha:	17.12.2024

Aprobador(es) y revisor(es) del documento:

NOTA: Todos los aprobadores son obligatorios. Deben mantenerse registros de cada aprobador. Todos los revisores de la lista se consideran obligatorios a menos que figuren explícitamente como opcionales.

Nombre	Rol	Acción	Fecha
Martin Larraza	PM	<Approve / Review>	18/12/2024

Gestión de la configuración: ubicación del documento

La última versión de este documento se almacena en el MSTeams del Proyecto:

[General> Project Deliverables and Milestones>Deliverables](#)

Contenido

Información sobre el control de documentos	2
Gestión de la configuración: ubicación del documento.....	2
Introducción	4
Descripción del programa de formación.....	4
COMPONENTE 1 – MERCADOS SOSTENIBLES (30%)	4
Curso 1.1: El consumidor-ciudadano responsable.....	4
Curso 1.2: Ética, sostenibilidad y Desarrollo global	5
Curso 1.3: Organizaciones & Sociedad	5
COMPONENTE 2 – ORGANIZACIONES SOSTENIBLES (35%).....	6
Curso 2.1: Administración y estrategia sostenibles	6
Curso 2.2: Marketing & comunicación responsables	7
Curso 2.3: Finanzas & reportes sostenibles.....	7
COMPONENTE 3 – PROCESOS & ENFOQUES SOSTENIBLES (35%).....	7
Curso 3.1: Procesos de innovación para empresas más sostenibles	8
Curso 3.2: Introducción a la Economía circular	8
Curso 3.3: Eficiencia & huella hídrica	8
Curso 3.4: Eficiencia & huella de carbono	9
COMPONENTE 4 – REPORTE FINAL (3-10 ECTS).....	10
Metodología pedagógica	10
Peso de ECTS	12
Observaciones Finales	12

Introducción

El proyecto europeo ARIES4 (Alianza de Ecosistemas Regionales de Innovación basados en Estrategias de Especialización Inteligente y Sostenible) es una iniciativa de colaboración que reúne a cuatro regiones europeas: Navarra (España), Gabrovo (Bulgaria), Värmland (Suecia) y el sur de Dinamarca. Su objetivo general es establecer un marco sólido de cooperación e intercambio de conocimientos entre las principales partes interesadas en las estrategias de especialización inteligente. Entre ellos figuran universidades, proveedores de formación profesional, organizaciones del sector público, empresas privadas y la sociedad en general.

La misión general del proyecto es avanzar en la transición hacia la sostenibilidad de las empresas y organizaciones. Esto implica el desarrollo de un curso de sostenibilidad adaptado a los directivos de empresas. Este programa pretende dotar a los participantes de conocimientos esenciales y herramientas prácticas que les permitan incorporar prácticas sostenibles en sus organizaciones e impulsar su transición hacia una economía más ecológica.

Descripción del programa de formación

El siguiente programa de formación se ha desarrollado para su integración en programas de aprendizaje permanente en instituciones académicas. Los destinatarios son profesionales cuyas actividades requieren una mayor cualificación en materia de gestión sostenible. El programa consta de cuatro componentes, que se combinan para ofrecer a los alumnos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para desarrollar, aplicar y analizar prácticas empresariales sostenibles. Comprende cuatro módulos: **Mercados sostenibles:** Exploración de la dinámica de transformación del mercado hacia la sostenibilidad. **Organizaciones sostenibles:** Centrado en la integración de la sostenibilidad en las estrategias y operaciones empresariales. **Procesos y enfoques sostenibles:** Cubriendo temas como la economía circular, la innovación y la eficiencia de los recursos. Informe final: Permite a los participantes aplicar su aprendizaje a sus propios contextos organizativos del mundo real.

COMPONENTE 1 – MERCADOS SOSTENIBLES (30%)

Este componente introduce los principios fundamentales de los mercados sostenibles y su papel en la economía mundial actual. Explora cómo las tendencias y políticas económicas están evolucionando hacia modelos de producción y consumo más responsables, equilibrando el crecimiento económico con la sostenibilidad medioambiental y social. A través de este componente, los participantes comprenderán los retos y oportunidades asociados a la transformación de los mercados hacia prácticas más sostenibles, considerando factores como la innovación tecnológica, la regulación pública y la colaboración entre empresas, instituciones y sociedad civil. El objetivo es dotar a los directivos de las herramientas necesarias para dirigir y gestionar con éxito en un entorno de mercado orientado a la sostenibilidad.

Curso 1.1: El consumidor-ciudadano responsable

El curso proporciona herramientas y perspectivas teóricas y prácticas que le ayudarán a comprender la responsabilidad de los consumidores y los ciudadanos. Exploraremos por qué y cómo la gente se compromete (o no) con las cuestiones y responsabilidades sociales y medioambientales. Se prestará especial atención a los factores sociales y culturales que influyen

en el modo en que los consumidores y los ciudadanos asumen su responsabilidad, los retos a los que se enfrentan y el impacto que esto tiene en la sociedad y en el bienestar individual. El curso aborda los siguientes temas:

- Fundamentos teóricos de la responsabilidad del consumidor y el ciudadano
- Compromiso con las cuestiones sociales y medioambientales
- Influencias sociales y culturales
- Retos a la hora de asumir responsabilidades
- Impacto en la sociedad y bienestar individual
- Capacidades individuales para el futuro <https://innerdevelopmentgoals.org/>
- Economía circular sostenible, debido a la directiva de residuos de la UE, Suecia y todos los demás Estados miembros deben contar con planes nacionales de residuos y programas de prevención de residuos. En Suecia, la Agencia Sueca de Protección del Medio Ambiente es responsable de elaborar el plan nacional de residuos y el programa de prevención de residuos. Se ha actualizado en octubre de 2024 <https://www.naturvardsverket.se.translate.google.com-oss/aktuellt/nyheter-och-pessmeddelanden/2024/november/en-kavalkad-av-atgarder-for-en-hallbar-cirkular-framtid/? x tr sl=sv& x tr tl=en& x tr hl=sv& x tr pto=wapp>

Curso 1.2: Ética, sostenibilidad y Desarrollo global

El curso ofrece una visión general de las perspectivas éticas básicas e introduce conceptos clave sobre la responsabilidad individual y colectiva. Junto con una introducción teórica y basada en casos prácticos a los principales problemas y retos del desarrollo global (incluida la destrucción del medio ambiente, la gestión de recursos, los problemas de biodiversidad y la desigualdad social), le capacitará para comprender tanto las consideraciones éticas como los complejos sistemas implicados en el desarrollo global, y cómo interactúan estos elementos. Entre otras cosas, este curso abordará las desigualdades entre el Norte y el Sur Global, y el efecto de esta desigualdad en las responsabilidades diferenciales para la adopción de prácticas sostenibles. El curso aborda los siguientes temas

- Teoría del valor
- Responsabilidad individual y colectiva
- Las tres formas de sostenibilidad
- Cuestiones de desarrollo global y descolonización
- Herramientas de evaluación de impacto: presentaremos y aplicaremos de forma crítica herramientas de evaluación de impacto como la herramienta de evaluación de impacto de los ODS, que entre otras cosas permitirá a los participantes vincular las actividades y áreas de competencia de sus empresas con los ODS.

Curso 1.3: Organizaciones & Sociedad

Las organizaciones operan en entornos sociales. Para funcionar eficazmente, necesitan adaptarse a estos entornos, pero también influir en ellos. Este módulo le proporciona los conocimientos teóricos necesarios para comprender y analizar críticamente las interacciones jurídicas, económicas y humanas de una organización con sus entornos sociales, centrándose en la sostenibilidad. También cubre cómo las organizaciones están respondiendo actualmente a las demandas del entorno social. Además, el módulo explora las normativas locales y europeas que

promueven los productos sostenibles, como la Directiva sobre el derecho de reparación. El curso abordará los siguientes temas

- Organizaciones y sostenibilidad
- Respuestas a las demandas del entorno social
- Gestión de las partes interesadas
- El panorama normativo local y europeo, incluidas las directivas internacionales (por ejemplo, la Directiva contra el lavado de cara verde)
- El valor de ser un empleador atractivo para el futuro, con una empresa verdaderamente sostenible atraerá talentos

COMPONENTE 2 – ORGANIZACIONES SOSTENIBLES (35%)

Este componente aborda el modo en que las organizaciones pueden integrar la sostenibilidad en su estrategia, operaciones y cultura, garantizando un equilibrio entre el rendimiento económico, la responsabilidad social y la gestión medioambiental. A través de un enfoque práctico y estratégico, los participantes aprenderán a desarrollar y aplicar políticas y prácticas sostenibles en áreas clave como la gestión de recursos humanos, el marketing, las finanzas y la comunicación. Este componente capacita a los directivos para liderar la transición hacia organizaciones más responsables, mejorando su cadena de valor, reputación y competitividad en unos mercados cada vez más orientados a la sostenibilidad.

Curso 2.1: Administración y estrategia sostenibles

Este curso facilita la transición de las organizaciones hacia un futuro más sostenible, equilibrando el éxito económico con la gestión medioambiental y la responsabilidad social. El curso se divide en dos partes esenciales, cada una de ellas centrada en aspectos críticos de la estrategia y la gestión sostenibles.

Parte 1: Estrategia sostenible y cadena de valor

Esta sección profundiza en los entresijos del desarrollo de una estrategia sostenible que abarque toda la cadena de valor. Los participantes aprenderán a:

- Analizar la cadena de valor para identificar oportunidades de cambio sostenible holístico
- Identificar oportunidades de sostenibilidad en concierto con otros actores de la cadena de valor
- Desarrollar una estrategia holística que encaje con el cambio sostenible de la cadena de valor
- Analizar estrategias tanto locales como globales (internacionales) desde la perspectiva de proveedores y clientes
- Los derechos humanos en la cadena de valor

Parte 2: Implementación de la estrategia sostenible en el liderazgo y la gestión de recursos humanos:

Partiendo de la base estratégica de la Parte 1, esta sección se centra en los aspectos prácticos de la implementación de estrategias sostenibles a través de un liderazgo y una gestión de recursos humanos (GRH) eficaces. Esta parte aborda los siguientes temas

- Liderazgo para la sostenibilidad (Buen gobierno)
- Prácticas sostenibles de GRH (Cumplimiento)
- Gestión del cambio
- Diversidad e inclusión

- Derechos humanos, condiciones laborales dignas, derecho de asociación colectiva

El formato de aprendizaje de este curso incluye la autoevaluación a través de la herramienta de autoevaluación ARIES4 como base para el trabajo del curso, estudios de casos y mejores prácticas para explorar ejemplos del mundo real de estrategias sostenibles aplicadas con éxito por organizaciones líderes, y una tarea individual aplicando los aprendizajes del curso a la organización del alumno.

Curso 2.2: Marketing & comunicación responsables

Este curso dota a los alumnos de los conocimientos y competencias necesarios para desarrollar estrategias de marketing y comunicación responsables que sean a la vez éticas y sostenibles.

Consta de dos partes:

Parte 1: Consumo sostenible y desarrollo de productos

- Retos del marketing responsable
- Desarrollo impulsado por el consumidor

Parte 2: Herramientas éticas de marketing y comunicación

- El marketing como cultura y práctica
- Evitar el lavado verde y el maquillaje verde

Curso 2.3: Finanzas & reportes sostenibles

Este curso tiene como objetivo proporcionar una comprensión en profundidad de las finanzas y la información sostenibles, dotando a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarios para impulsar la sostenibilidad en sus organizaciones. Consta de dos partes:

Parte 1: Perspectivas críticas sobre los mercados de capitales y las finanzas sostenibles

- Visión general de las finanzas sostenibles
- Finanzas tradicionales frente a finanzas sostenibles
- Marcos normativos y cumplimiento
- Herramientas para las finanzas sostenibles

Parte 2: Informes sostenibles avanzados

- Introducción a los informes sostenibles. GRI, CSRD-Corporate Sustainability Reporting Directive
- Medición e información
- Más allá de las normas ESG
- Análisis de doble materialidad
- Herramienta de evaluación del impacto de los ODS

COMPONENTE 3 – PROCESOS & ENFOQUES SOSTENIBLES (35%)

Este componente examina cómo las organizaciones pueden adoptar procesos y enfoques sostenibles para mejorar su impacto medioambiental y social. A través de temas clave como la innovación sostenible, la economía circular y la gestión de la huella de carbono e hídrica, los

participantes aprenderán a integrar prácticas sostenibles en sus operaciones diarias. El componente aborda tanto los retos como las oportunidades que surgen al transformar los procesos empresariales, destacando cómo la eficiencia de los recursos y la adopción de nuevas tecnologías y modelos de negocio pueden impulsar la sostenibilidad a largo plazo. Mediante un enfoque práctico y estratégico, los directivos estarán capacitados para aplicar estos conceptos en sus organizaciones, facilitando la transición hacia un futuro más sostenible.

Curso 3.1: Procesos de innovación para empresas más sostenibles

El objetivo del curso es que los estudiantes adquieran conocimientos y comprendan cómo pueden organizarse los procesos de innovación para desarrollar más sostenibilidad e igualdad de género en las empresas. El curso también proporciona conocimientos sobre los métodos utilizados para identificar los retos y las posibilidades de los procesos y proyectos de innovación relacionados con una empresa más sostenible. Una perspectiva sistémica de los procesos de innovación permite comprender la influencia de toda la cadena de valor, desde los flujos de materias primas hasta el consumo, en la transformación de una empresa hacia una mayor sostenibilidad. Incluye dos partes:

Parte 1: Innovación y experimentación:

Diferentes tipos de innovaciones y procesos de innovación; Gestión de la innovación y gestión de proyectos; Inmersión en la innovación del modelo de negocio; Experimentación del modelo de negocio

Parte 2: Innovación en sostenibilidad:

Características distintivas de los procesos y proyectos de innovación para la sostenibilidad; Integración de conocimientos de cursos anteriores: Cómo aplicar los conocimientos sobre sostenibilidad a la gestión de innovaciones para la sostenibilidad

Curso 3.2: Introducción a la Economía circular

Este curso ofrecerá una introducción a la economía circular, abarcando sus conceptos básicos, así como las políticas pertinentes y su impacto en la sociedad. También abordará la aplicación y gestión de la economía circular. Esto le ayudará a aprender cómo gestionar y hacer crecer un negocio sostenible mediante la integración de los principios de la economía circular en sus estrategias.

Este curso cubrirá los siguientes temas

- Economía circular: concepto y sus políticas.
- Economía circular y sociedad.
- La aplicación de la economía circular.
- Gestión de la economía circular.
- Legislación de la Unión Europea: plan de acción de economía circular y estrategia de economía circular.

Curso 3.3: Eficiencia & huella hídrica

El curso introducirá los conceptos básicos de sostenibilidad medioambiental, evaluación de impactos y huellas, centrándose en las herramientas del cambio climático y la huella hídrica. Proporcionará una visión general de las aplicaciones prácticas para la evaluación de la huella hídrica que, mediante la identificación de los puntos críticos, permitirá implementar medidas de mitigación destinadas a reducir el uso del agua y mejorar la eficiencia hídrica. El objetivo final del

curso es proporcionar herramientas para la evaluación de la huella hídrica, que permitan reflexionar críticamente y comprender cómo reducir el consumo de agua sin comprometer el rendimiento.

Parte 1. Introducción a los impactos y la evaluación medioambientales y a las huellas.

- Sostenibilidad e impactos ambientales.
- Cambio climático y riesgos climáticos.
- El calentamiento global y sus vínculos con el uso del agua.
- Evaluación de los impactos ambientales, el enfoque del ciclo de vida y las huellas ambientales.
- Estrategias climáticas.

Parte 2. Evaluación de la huella hídrica Evaluación de la huella hídrica

- Huella hídrica: conceptos, principios, metodología, aplicación práctica.
- Herramientas y estándares de la huella hídrica.
- Formación práctica: Casos concretos de cálculo de la huella hídrica.

Parte 3. Comunicación de la huella hídrica

- Informes y criterios de comunicación.
- Normativa de la Unión Europea; normas para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Curso 3.4: Eficiencia & huella de carbono

El curso introducirá los conceptos básicos de la sostenibilidad medioambiental, la evaluación del impacto y las huellas, centrándose en el cambio climático y las herramientas de la huella de carbono. Proporcionará una visión general de las aplicaciones prácticas para la evaluación de la huella de carbono que, mediante la identificación de los puntos críticos, permitirá aplicar medidas de mitigación destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la eficiencia energética. El objetivo final del curso es, pues, proporcionar herramientas para la evaluación de la huella de carbono, que permitan reflexionar críticamente y comprender cómo reducir el consumo de energía sin comprometer el rendimiento.

Parte 1. Introducción a los impactos y la evaluación medioambientales y las huellas.

- Sostenibilidad e impactos ambientales.
- Cambio climático y riesgos climáticos.
- El calentamiento global y sus vínculos con los sistemas energético, de transporte, de construcción, industrial y alimentario.
- Evaluación del impacto ambiental, el enfoque del ciclo de vida y las huellas ambientales.
- Panorama de la política climática y energética; estrategias de descarbonización.

Parte 2. Evaluación de la huella de carbono Evaluación de la huella de carbono

- Huella de carbono de productos y organizaciones: conceptos, principios, metodología, aplicación práctica.
- Herramientas y normas sobre la huella de carbono.
- Proyectos de reducción de emisiones, mecanismos de compensación de la huella de carbono.
- Formación práctica: Casos concretos de cálculo de la huella de carbono.

Parte 3. Comunicación de la huella de carbono

- Información y criterios de comunicación.

- Regulación de la Unión Europea; normas de información sobre sostenibilidad en relación con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo.

COMPONENTE 4 – REPORTE FINAL (3-10 ECTS)

Examen de portafolio que reúne diferentes elementos del curso de los componentes 1-3 junto con un análisis crítico de la propia organización/caso de los profesionales y recomendaciones finales.

Metodología pedagógica

El programa de formación para directivos de empresas emplea un enfoque integral y mixto para garantizar un aprendizaje práctico e impactante. El programa se ha creado originalmente en inglés y se ha adaptado a los idiomas de las regiones implicadas para maximizar el impacto, al tiempo que se mantiene la transferibilidad a otras regiones. Este enfoque garantiza que la formación sea accesible y pertinente para un público diverso.

La metodología pedagógica integra una variedad de métodos de instrucción, entre los que se incluyen:

1. **Estudios de caso:** Utilización de casos ARIES4, tanto europeos como regionales, para ofrecer escenarios reales de gran relevancia para los participantes. Este método ayuda a los directivos a aplicar los conocimientos teóricos a situaciones prácticas, mejorando su capacidad de resolución de problemas.
2. **Self-Assessment Tool:** Una herramienta en línea que permite a las empresas autodiagnosticar sus actividades e impacto relacionados con la sostenibilidad. A medida que las empresas utilizan la herramienta, se crea una base de datos que permite la evaluación comparativa y la integración con la herramienta regional de seguimiento S4. Creada originalmente en inglés, esta herramienta se adaptará a las lenguas de las regiones implicadas para maximizar el impacto y mantener la transferibilidad a otras regiones. Los participantes recibirán información sobre sus evaluaciones mediante una combinación de métodos automatizados y personalizados:
 - a) **Feedback automatizado:** La herramienta de autoevaluación en línea proporcionará información inmediata y automatizada basada en las respuestas introducidas por los participantes. Esta información incluirá un resumen de sus actividades relacionadas con la sostenibilidad y su impacto, destacando los puntos fuertes y las oportunidades de mejora.
 - b) **Reportes de benchmarking:** A medida que la herramienta recopile datos, generará informes de evaluación comparativa que permitirán a los participantes comparar sus resultados con las normas regionales y del sector. Estos informes ayudarán a los participantes a entender cómo se comparan con sus homólogos y a identificar las mejores prácticas.
 - c) **Feedback personalizado:** Los facilitadores locales revisarán los resultados de la evaluación y proporcionarán comentarios personalizados durante las sesiones presenciales o en línea. Esta información se adaptará a las necesidades y contextos específicos de las empresas de los participantes y ofrecerá ideas y recomendaciones prácticas.
 - d) **Debates de seguimiento:** Se organizarán debates en grupo y consultas individuales para profundizar en los resultados de la evaluación. Los

participantes tendrán la oportunidad de hacer preguntas, compartir experiencias y recibir orientación sobre la aplicación de mejoras.

Al combinar estos mecanismos de información, el programa garantiza que los participantes reciban información completa y práctica para mejorar sus prácticas de sostenibilidad y su rendimiento general.

3. **Clases grabadas en vídeo:** Con presentaciones teóricas de las instituciones asociadas a ARIES4, estos vídeos pregrabados son accesibles a todas las localidades. Se combinan con facilitación local para garantizar la comprensión del contexto y el compromiso. Cuando proceda, los módulos se prepararán en el idioma local, por ejemplo, utilizando herramientas de traducción simultánea asistida por IA, lo que permitirá que incluso los participantes con menor dominio del inglés se beneficien del aprendizaje.
4. **Sesiones cara a cara:** Estas sesiones son cruciales para fomentar el compromiso, la creación de redes y la interacción práctica. Están dirigidas por facilitadores locales que orientan los debates y las actividades, haciendo que la experiencia de aprendizaje sea más interactiva y personal.
5. **Aprendizaje Online:** Para dar cabida a participantes de distintas regiones, el programa incluye componentes en línea. Este formato ofrece flexibilidad y escalabilidad, permitiendo que expertos de las cuatro regiones participen en cada edición local del curso. En cuanto a las videoconferencias, se incluirán adaptaciones al idioma local cuando proceda.
6. **Debates en grupo y proyectos individuales:** Estas actividades fomentan la colaboración y la reflexión individual. Los participantes trabajan en proyectos vinculados a sus empresas, lo que les permite relacionar directamente el contenido del curso con sus realidades organizativas.
7. **Énfasis en competencias digitales:** El programa destaca la importancia de las competencias digitales en la transición a las prácticas empresariales modernas. Este enfoque garantiza que los directivos estén equipados con las herramientas necesarias para navegar eficazmente por el panorama digital.

La metodología utilizada en este programa de formación ofrece varias ventajas pedagógicas a los directivos de empresas:

1. **Aplicación práctica:** Al incorporar estudios de casos y proyectos individuales relacionados con las empresas de los participantes, el programa garantiza que los conocimientos teóricos se apliquen directamente a situaciones del mundo real. Esto aumenta la relevancia y la retención del material.
2. **Flexibilidad y accesibilidad:** La combinación de aprendizaje presencial y en línea se adapta a diversos horarios y ubicaciones geográficas. Esta flexibilidad permite a los directivos participar sin alterar significativamente sus responsabilidades profesionales.
3. **Compromiso e interacción:** Las sesiones presenciales fomentan el compromiso, la creación de redes y la interacción práctica, que son cruciales para el aprendizaje en profundidad y el establecimiento de relaciones. Los debates en grupo y los proyectos de colaboración potencian aún más estas interacciones.
4. **Aprendizaje personalizado:** El uso de una herramienta de autoevaluación

proporciona información a medida, ayudando a los participantes a identificar sus puntos fuertes y sus áreas de mejora. El feedback personalizado de los facilitadores garantiza que el aprendizaje sea relevante para el contexto de cada directivo.

5. **Benchmarking y mejora continua:** La función de evaluación comparativa de la herramienta de autoevaluación permite a los participantes comparar sus resultados con los de sus homólogos, lo que fomenta una cultura de mejora continua e intercambio de buenas prácticas.
6. **Desarrollo de competencias digitales:** El énfasis en las competencias digitales prepara a los directivos para el cambiante panorama empresarial, dotándoles de las herramientas necesarias para navegar y aprovechar las tecnologías digitales con eficacia.
7. **Contenidos multilingües y culturalmente adaptados:** Al adaptar el programa a los idiomas y contextos culturales de las distintas regiones, la formación es más accesible e impactante, garantizando que el contenido resuene entre un público diverso.
8. **Opiniones de expertos:** La inclusión de conferencias grabadas en vídeo de las instituciones asociadas a ARIES4 y la participación de expertos regionales enriquece la experiencia de aprendizaje con diversas perspectivas y conocimientos de vanguardia.

Overall, this methodology supports a holistic and practical learning experience, enabling business managers to enhance their skills, apply new knowledge effectively, and drive positive change within their organizations. Pilot tests of the program will be conducted to refine the methodology, ensuring it aligns with participant needs and enhances learning outcomes.

Peso de ECTS

Dadas las diferencias locales en el número de ECTS que pueden y deben asignarse al informe final, este programa de formación no proporciona ECTS específicos por curso, sino una ponderación indicativa de cada componente del programa. Por lo tanto, cada socio local asignará independientemente los créditos ECTS a cada curso en la región local para ajustarse a la normativa administrativa local.

Observaciones Finales

El programa de formación resultante es fruto de la colaboración entre los socios de ARIES4, que combinan sus respectivos conocimientos. Cada institución ha recabado opiniones sobre las versiones iniciales del programa de expertos académicos ajenos a la tarea, así como de posibles participantes (es decir, profesionales de empresas). En la medida de lo posible, los comentarios se han integrado en una versión revisada del programa de formación. Los contenidos de este programa de formación se someterán a una prueba piloto en la primavera de 2025 entre los socios locales, y las conclusiones de esta prueba se incorporarán a una revisión adicional del programa en caso necesario.



COORDINATOR & FULL PARTNERS



ASSOCIATE PARTNERS

