



Алианс на регионални иновационни екосистеми, основан на стратегии за
интелигентна устойчива специализация
ARIES4

Програма за учене през целия живот за мениджъри на компании в областта на устойчивото развитие - Описание

**101056369 - ARIES4 - ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-
INNO**

Дата: 17/12/2024
Версия на док.: V 1.0



Co-funded by
the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA..



Информация за контрол на документа

Контроли	Данни
Заглавие на документа:	Програма за учене през целия живот за мениджъри на компании в областта на устойчивото развитие - Описание
Име на проекта:	Алианс на регионални иновационни екосистеми, основан на стратегии за интелигентна устойчива специализация ARIES4
Автор на документа:	Mette Lund Kristensen and Julie Emontspool
Собственик на проекта:	Jorge Elso
Мениджър на проекта:	Martin Larraza
Версия на документа:	V 1.0
Чувствителност:	Публичен
Дата:	17.12.2024

Рецензент на документа:

Име	Роля	Действие	Дата
Martin Larraza	PM		18/12/2024
		<Approve / Review>	

Локация на документа

Последната версия на контролирания документ се намира в канала на проекта в MSTeams:

[General> Project Deliverables and Milestones>Deliverables](#)

Съдържание

<i>Програма за учене през целия живот за мениджъри на компании в областта на устойчивото развитие - Описание</i>	<i>1</i>
<i>1 Въведение</i>	<i>1</i>
<i>2 Описание на програмата за професионално обучение.....</i>	<i>1</i>
<i>3 Педагогическа методология</i>	<i>7</i>
<i>4 ECTS кредити</i>	<i>10</i>
<i>5 Заключителни коментари.....</i>	<i>10</i>

1 Въведение

Европейският проект ARIES4 (Алианс на регионалните иновационни екосистеми, основани на стратегии за интелигентна устойчива специализация) е съвместна инициатива, обединяваща четири европейски региона - Навара (Испания), Габрово (България), Верmland (Швеция) и Южна Дания. Нейната главна цел е да създаде стабилна рамка за сътрудничество и обмен на знания между ключовите заинтересовани страни в стратегиите за интелигентна специализация. Тези заинтересовани страни включват университети, доставчици на професионално обучение, организации от публичния сектор, частни предприятия и обществото като цяло.

Основната мисия на проекта е да ускори прехода към устойчивост за компаниите и организациите. Това включва разработването на курс по устойчивост, предназначен за бизнес мениджъри. Тази програма има за цел да предостави на участниците основни знания и практически инструменти, които да им позволят да въведат устойчиви практики в своите организации и да стимулират прехода им към по-зелена икономика.

2 Описание на програмата за професионално обучение

Следната програма за обучение е разработена с цел да бъде интегрирана в програмите за учене през целия живот в академичните институции. Целевата аудитория са специалисти, чиято дейност изисква допълнителна квалификация по отношение на устойчивото управление. Програмата е съставена от четири компонента, които заедно предлагат на обучаемите теоретични и практически умения за разработване, прилагане и анализиране на устойчиви бизнес практики. Тя се състои от четири модула: **Устойчиви пазари:** Изследване на динамиката на пазарната трансформация към устойчивост. **Устойчиви организации:** Фокусиране върху интегрирането на устойчивостта в бизнес стратегиите и операциите. **Устойчиви процеси и подходи:** Обхващат теми като кръгова икономика, иновации и ресурсна ефективност. **Окончателен доклад:** Позволява на участниците да приложат наученото в собствените си, реални организационни контексти.

МОДУЛ 1 – УСТОЙЧИВИ ПАЗАРИ (30%)

Този компонент представя основните принципи на устойчивите пазари и тяхната роля в днешната глобална икономика. Той изследва как икономическите тенденции и политики се развиват към по-отговорни модели на производство и потребление, балансирайки икономическия растеж с екологичната и социалната устойчивост. Чрез този компонент участниците ще разберат предизвикателствата и възможностите, свързани с трансформацията на пазарите към по-устойчиви практики, като се вземат предвид фактори като технологични иновации, публично регулиране и сътрудничество между компаниите, институциите и гражданското общество. Целта е мениджърите да се снабдят с необходимите инструменти за успешно ръководство и управление в пазарна среда, ориентирана към устойчивост.

Курс 1.1: Отговорният потребител-гражданин

Курсът предоставя теоретични и практически инструменти и перспективи, които да ви помогнат да разберете отговорността на потребителите и гражданите. Ще проучим защо и как

хората се ангажират (или не се ангажират) със социални и екологични въпроси и отговорности. Специално внимание ще бъде отделено на социалните и културните фактори, които влияят върху начина, по който потребителите и гражданите поемат отговорност, предизвикателствата, пред които са изправени, и въздействието, което това оказва върху обществото и индивидуалното благосъстояние. Курсът разглежда следните теми:

- Теоретични основи на потребителската и гражданската отговорност
- Ангажираност със социални и екологични въпроси
- Социални и културни влияния
- Предизвикателства при поемането на отговорност
- Въздействие върху обществото и индивидуалното благосъстояние
- Индивидуални умения за бъдещето <https://innerdevelopmentgoals.org/>
- Устойчива кръгова икономика, поради Директивата за отпадъците на ЕС, Швеция и всички други държави членки трябва да имат национални планове за отпадъците и програми за превенция на отпадъците. В Швеция Шведската агенция за опазване на околната среда е отговорна за изготвянето на националния план за отпадъците и програмата за превенция на отпадъците. Страницата е актуализирана през 2024. https://www-naturvardsverket-se.translate.google.com-oss/aktuellt/nyheter-och-pressmeddelanden/2024/november/en-kavalkad-av-atgarder-for-en-hallbar-cirkular-framtid/?_x_tr_sl=sv&_x_tr_tl=en&_x_tr_hl=sv&_x_tr_pto=wapp

Курс 1.2: Етика, устойчивост и глобално развитие

Курсът прави преглед на основните етични перспективи и въвежда ключови концепции за индивидуалната и колективната отговорност. Заедно с теоретично и базирано на казуси въведение в основните въпроси и предизвикателства в глобалното развитие (включително унищожаване на околната среда, управление на ресурсите, проблеми на биоразнообразието и социално неравенство), това ще ви даде възможност да разберете както етичните съображения, така и сложните системи, свързани с глобалното развитие, и как тези елементи си взаимодействат. Наред с другото, в този курс ще бъдат разгледани неравенствата между глобалния Север и Юг, както и въздействието на тези неравенства върху различните отговорности за възприемане на устойчиви практики. Курсът разглежда следните теми:

- Теория на ценностите
- Индивидуална и колективна отговорност
- Трите форми на устойчивост
- Проблеми на глобалното развитие и деколонизацията
- Инструменти за оценка на въздействието: ще представим и критично ще приложим инструменти за оценка на въздействието, като например инструмента за оценка на въздействието на ЦУР, който, наред с другото, ще позволи на участниците да свържат дейностите и областите на компетентност на своите компании с ЦУР.

Курс 1.3: Организации и общество

Организациите функционират в социална среда. За да функционират ефективно, те трябва да се адаптират към тази среда, но и да я влияят. Този модул ви дава теоретични знания, за да

разберете и критично да анализирате правните, икономическите и човешките взаимодействия на организацията с нейната социална среда, с акцент върху устойчивостта. Той обхваща и начините, по които организациите понастоящем реагират на изискванията на социалната среда. Освен това в модула се разглеждат местни и европейски разпоредби, насърчаващи устойчивите продукти, като например Директивата за правото на ремонт. Курсът ще разгледа следните теми:

- Организации и устойчивост
- Реакции на изискванията на социалната среда
- Управление на заинтересованите страни
- Местната и европейската нормативна уредба, включително международни директиви (напр. Директива за борба с грийинвошинг)
- Стойността на това да бъдеш атрактивен работодател за бъдещето, с истински устойчива компания, която ще привлече таланти.

МОДУЛ 2 – УСТОЙЧИВИ ОРГАНИЗАЦИИ (35%)

Този компонент разглежда начините, по които организациите могат да интегрират устойчивото развитие в своята стратегия, операции и култура, като осигуряват баланс между икономическите резултати, социалната отговорност и управлението на околната среда. Чрез практически и стратегически подход участниците ще научат как да разработват и прилагат устойчиви политики и практики в ключови области като управление на човешките ресурси, маркетинг, финанси и комуникации. Този компонент дава възможност на мениджърите да ръководят прехода към по-отговорни организации, като подобряват своята верига на стойността, репутацията и конкурентоспособността си на все по-ориентираните към устойчивост пазари

Курс 2.1: Устойчива стратегия и управление

Този курс дава възможност на организациите да преминат към по-устойчиво бъдеще, като балансират икономическия успех с грижата за околната среда и социалната отговорност. Курсът е разделен на две основни части, всяка от които се фокусира върху критични аспекти на устойчивата стратегия и управление.

Част 1: Устойчива стратегия и веригата на стойността

В този раздел се разглеждат тънкостите при разработването на устойчива стратегия, която обхваща цялата верига на стойността. Участниците ще се научат да:

- Анализират веригата на стойността за идентифициране на възможностите за цялостна устойчива промяна;
- Идентифицират възможностите за устойчивост в сътрудничество с други участници във веригата на стойността;
- Разработват цялостна стратегия за устойчива промяна на веригата на стойността;
- Анализират местни и глобални (международни) стратегии от гледна точка на доставчиците и клиентите;
- Правата на човека във веригата за създаване на стойност.

Част 2: Прилагане на устойчива стратегия в лидерството и УЧР

Въз основа на стратегическата основа от част 1, този раздел се фокусира върху практическите аспекти на прилагането на устойчиви стратегии чрез ефективно лидерство и управление на човешките ресурси (УЧР). Тази част разглежда следните теми:

- Лидерство за устойчивост (добро управление);
- Устойчиви практики на УЧР (съответствие);
- Управление на промените;
- Разнообразие и приобщаване;
- Права на човека, достойни условия на труд, право на колективно сдружаване.

Формата на обучение в този курс включва самооценка чрез инструмента за самооценка ARIES4 като основа за работата по курса, проучвания на казуси и най-добри практики за изследване на реални примери за успешни устойчиви стратегии, прилагани от водещи организации, и индивидуална задача, в която наученото от курса се прилага в организацията на обучаемия.

Курс 2.2: Отговорен маркетинг и комуникация

Този курс дава на обучавашите се знания и компетенции за разработване на отговорни маркетингови и комуникационни стратегии, които са етични и устойчиви. Той се състои от две части:

Част 1: Устойчиво потребление и разработване на продукти

- Предизвикателства при отговорния маркетинг;
- Разработване, насочено към потребителите.

Част 2: Етични инструменти за маркетинг и комуникация

- Маркетингът като култура и практика;
- Избягване на гриинуошинг и гриинхашинг.

Курс 2.3: Устойчиви финанси и отчетане

Този курс има за цел да осигури задълбочено разбиране на устойчивото финансиране и отчетане, като предостави на участниците знания и инструменти за стимулиране на устойчивостта в техните организации. Курсът се състои от две части:

Част 1: Стратегически перспективи на капиталовите пазари и устойчивото финансиране

- Общ преглед на устойчивото финансиране;
- Традиционни срещу устойчиви финанси;
- Регулаторни рамки и съответствие;
- Инструменти за устойчиво финансиране.

Част 2: Усъвършенствано устойчиво отчетане

- Въведение в устойчивото отчетане. GRI, CSRD-Директива за корпоративно отчетане на устойчивостта;
- Измерване и отчетане;
- Отвъд стандартите ESG;
- Двоен анализ на съществеността;
- Инструмент за оценка на въздействието на ЦУР.

МОДУЛ 3 – УСТОЙЧИВИ ПРОЦЕСИ И ПОДХОДИ (35%)

Този компонент разглежда как организациите могат да прилагат устойчиви процеси и подходи, за да подобрят своето екологично и социално въздействие. Чрез ключови теми като устойчиви иновации, кръгова икономика и управление на въглеродния и водния отпечатък участниците ще научат как да интегрират устойчивите практики в ежедневните си дейности. В компонента се разглеждат както предизвикателствата, така и възможностите, които възникват при трансформирането на бизнес процесите, като се подчертава как ефективно използване на ресурсите и внедряването на нови технологии и бизнес модели може да доведе до дългосрочна устойчивост. Използвайки практически и стратегически подход, мениджърите ще бъдат подпомогнати да прилагат тези концепции в своите организации, улеснявайки прехода към по-устойчиво бъдеще.

Курс 3.1: Иновационни процеси за по-устойчив бизнес

Целта на курса е студентите да придобият знания и разбиране за това как иновационните процеси могат да бъдат организирани, за да се постигне по-голяма устойчивост и равенство между половете в бизнеса. Курсът предоставя и знания за методите, използвани за идентифициране на предизвикателствата и възможностите за иновационни процеси и проекти, свързани с по-устойчив бизнес. Системната перспектива на иновационните процеси дава представа за влиянието на цялата верига за създаване на стойност - от потоците от суровини до потреблението - върху трансформацията на даден бизнес към по-голяма устойчивост. Курсът включва две части

Част 1: Иновации и експериментиране:

- Различни видове иновации и иновационни процеси;
- Управление на иновациите и управление на проекти;
- Потапяне в иновации на бизнес модели;
- Експериментиране на бизнес модели.

Част 2: Иновации в областта на устойчивостта:

- Отличителни черти на иновационните процеси и проекти за устойчивост;
- Интегриране на знанията от предишни курсове: Как да прилагаме опита в областта на устойчивото развитие за управление на иновациите в областта на устойчивото развитие.

Курс 3.2: Въведение в кръговата икономика

Курсът ще ви запознае с кръговата икономика, като обхване основните ѝ понятия, както и съответните политики и въздействието ѝ върху обществото. Той също така ще разгледа прилагането и управлението на кръговата икономика. Това ще ви помогне да научите как да управлявате и развивате устойчив бизнес, като интегрирате принципите на кръговата икономика в стратегиите си. Курсът ще обхване следните теми:

- Кръгова икономика: концепция и политики за нея;
- Кръгова икономика и общество;
- Прилагане на кръгова икономика;
- Управление на кръгова икономика;

- Законодателство на Европейския съюз: план за действие за кръгова икономика и стратегия за кръгова икономика.

Курс 3.3: Ефективност и отпечатък: Вода

Курсът ще представи основните концепции за устойчивост на околната среда, оценка на въздействието и отпечатъци, като се фокусира върху инструментите, свързани с изменението на климата и отпечатъка върху водата. Ще бъде направен преглед на практическите приложения за оценка на водния отпечатък, които чрез идентифициране на критичните точки ще позволят да се приложат мерки за смекчаване на последиците, целящи намаляване на използването на вода и подобряване на водната ефективност. След това крайната цел на курса е да предостави инструменти за оценка на водния отпечатък, които да позволят критично осмисляне и разбиране на начините за намаляване на потреблението на вода, без да се прави компромис с ефективността.

Част 1. Въведение във въздействията върху околната среда, оценка и отпечатъци.

- Екологична устойчивост и въздействия;
- Климатични промени и климатични рискове;
- Глобалното затопляне и връзката му с използването на вода;
- Оценка на въздействието върху околната среда, подход на жизнения цикъл и екологични отпечатъци;
- Стратегии за климата.

Част 2. Оценка на водния отпечатък

- Воден отпечатък: концепции, принципи, методология, практическо приложение;
- Инструменти и стандарти за водния отпечатък;
- Практическо обучение: Конкретни казуси за изчисляване на водния отпечатък.

Част 3. Отчитане на водния отпечатък

- Отитане и критерии за комуникация;
- Регламент на Европейския съюз; стандарти за отчитане на устойчивостта.

Курс 3.4: Ефективност и отпечатък: Въглерод

Курсът ще представи основните концепции за устойчивост на околната среда, оценка на въздействието и отпечатъци, с акцент върху изменението на климата и инструментите за въглеродни отпечатъци. Ще бъде направен преглед на практическите приложения за оценка на въглеродния отпечатък, които чрез идентифициране на критичните точки ще позволят да се приложат мерки за смекчаване на последиците, целящи намаляване на емисиите на парникови газове и подобряване на енергийната ефективност. След това крайната цел на курса е да предостави инструменти за оценка на въглеродния отпечатък, които да позволят критично осмисляне и разбиране на начините за намаляване на потреблението на енергия, без да се прави компромис с ефективността.

Част 1. Въведение във въздействията върху околната среда, оценка и отпечатъци.

- Екологична устойчивост и въздействия;
- Климатични промени и климатични рискове;
- Глобалното затопляне и връзките му с енергийните, транспортните, строителните, промишлените и хранителните системи;
- Оценка на въздействието върху околната среда, подход на жизнения цикъл и екологични отпечатъци;
- Политиката в областта на климата и енергетиката; стратегии за декарбонизация.

Част 2. Оценка на въглеродния отпечатък

- Въглероден отпечатък на продуктите и организациите: концепции, принципи, методология, практическо приложение;
- Инструменти и стандарти за въглероден отпечатък;
- Проекти за намаляване на емисиите, механизми за компенсиране на въглеродния отпечатък;
- Практическо обучение: Специфични казуси за изчисляване на въглеродния отпечатък.

Част 3. Отчитане на въглеродния отпечатък

- Отитане и критерии за комуникация;
- Регламент на Европейския съюз; стандарти за отчитане на устойчивостта във връзка със смекчаването на последиците от изменението на климата и адаптирането към него.

МОДУЛ 4 – ОКОНЧАТЕЛЕН ДОКЛАД (3-10 ECTS)

Портфолио изпит, включващ различни елементи от курсовете от модули 1-3 заедно с критичен анализ на собствената организация/казус и заключителни препоръки.

3 Педагогическа методология

Програмата за обучение на бизнес мениджъри използва цялостен и смесен подход, за да осигури практическо и ефективно обучение. Програмата е създадена първоначално на английски език и е адаптирана към езиците на участващите региони, за да се постигне максимално въздействие, като същевременно се запази възможността за прехвърляне в други региони. Този подход гарантира, че обучението е достъпно и подходящо за разнообразна аудитория.

Педагогическата методология обединява различни методи на обучение, включително:

1. **Казуси:** Използване на европейски и регионални казуси от проект ARIES4, за да се предоставят реални сценарии, които са от голямо значение за участниците. Този метод помага на мениджърите да прилагат теоретичните знания в практически ситуации, като подобряват уменията си за решаване на проблеми.
2. **Инструмент за самооценка:** Онлайн инструмент, който позволява на фирмите да се самодиагностицират по отношение на своите дейности и въздействие, свързани с устойчивото развитие. Тъй като фирмите използват инструмента, се създава база данни, която дава възможност за сравнителен анализ и интегриране с регионалния инструмент за мониторинг S4. Първоначално създаден на английски език, този

инструмент ще бъде адаптиран към езиците на участващите региони, за да се постигне максимално въздействие, като същевременно се запази възможността за прехвърляне към други региони. Участниците ще получават обратна връзка от своите оценки чрез комбинация от автоматизирани и персонализирани методи:

- a) **Автоматична обратна връзка:** Онлайн инструментът за самооценка ще осигури незабавна автоматизирана обратна връзка въз основа на отговорите, въведени от участниците. Тази обратна връзка ще включва обобщение на техните дейности и въздействие, свързани с устойчивостта, като се подчертават силните страни и възможностите за подобрене.
- b) **Доклади за сравнителен анализ:** В хода на събирането на данни инструментът ще генерира сравнителни доклади, които ще позволят на участниците да сравняват резултатите си с регионалните и отрасловите стандарти. Тези доклади ще помогнат на участниците да разберат как се справят със своите колеги и да идентифицират най-добрите практики.
- c) **Персонализирана обратна връзка:** Местните фасилитатори ще прегледат резултатите от оценката и ще предоставят персонализирана обратна връзка по време на сесиите лице в лице или онлайн. Тази обратна връзка ще бъде съобразена с конкретните нужди и контекст на предприятията на участниците, като ще предлага практически приложими идеи и препоръки.
- d) **Последващи обсъждания:** Ще бъдат организирани групови дискусии и индивидуални консултации за задълбочаване на резултатите от оценката. Участниците ще имат възможност да задават въпроси, да споделят опит и да получат насоки за прилагане на подобрения.

Чрез комбинирането на тези механизми за обратна връзка програмата гарантира, че участниците получават изчерпателни и приложими знания, за да подобрят своите практики за устойчивост и цялостното си представяне.

3. **Видеозаписани лекции:** Тези предварително записани видеоклипове, включващи теоретични презентации от партньорските институции на ARIES4, са достъпни за всички региони. Те са съчетани с регионален фасилитатор, за да се гарантира разбиране на контекста и ангажираност. Където е уместно, модулите ще бъдат подготвени на местния език, напр. с помощта на инструменти за симултанен превод, поддържани от изкуствен интелект, което ще позволи дори на участници с по-ниско ниво на владеене на английски език да се възползват от обучението.
4. **Сесии „лице в лице“:** Тези сесии са от решаващо значение за насърчаване на ангажираността, работата в мрежа и практическото взаимодействие. Те се водят от местни фасилитатори, които ръководят дискусиите и дейностите, като правят обучението по-интерактивно и лично.
5. **Онлайн обучение:** За да се адаптира към участниците от различни региони, програмата включва онлайн компоненти. Този формат предлага гъвкавост и мащабируемост, като позволява на експерти от четирите региона да участват във всяко местно издание на курса. Що се отнася до видеолекциите, при необходимост ще бъдат включени адаптации на местния език.

6. **Групови дискусии и индивидуални проекти:** Тези дейности насърчават сътрудничеството и индивидуалното мислене. Участниците работят по проекти, свързани с техните предприятия, което им позволява да свържат пряко съдържанието на курса с техните организационни реалности.
7. **Акцент върху цифровите умения:** Програмата подчертава значението на цифровите умения при прехода към съвременни бизнес практики. Този акцент гарантира, че мениджърите са оборудвани с необходимите инструменти за ефективна навигация в цифровия свят.

Методологията, използвана в тази програма за обучение, предлага няколко педагогически предимства за бизнес мениджърите:

1. **Практическо приложение:** Чрез включването на казуси и индивидуални проекти, свързани с предприятията на участниците, програмата гарантира, че теоретичните знания се прилагат директно в реални условия. Това повишава значимостта и запаметяването на материала.
2. **Гъвкавост и достъпност:** Комбинацията от присъствена и онлайн форма на обучение позволява адаптиране към различни графици и географски местоположения. Тази гъвкавост позволява на мениджърите да участват, без да нарушават значително професионалните си задължения.
3. **Ангажираност и взаимодействие:** Сесиите лице в лице насърчават ангажираността, работата в мрежа и практическото взаимодействие, които са от решаващо значение за задълбоченото обучение и изграждането на взаимоотношения. Груповите дискусии и съвместните проекти допълнително засилват тези взаимодействия.
4. **Персонализирано обучение:** Използването на инструмент за самооценка осигурява персонализирана обратна връзка, като помага на участниците да идентифицират силните си страни и областите за подобрене. Персонализираната обратна връзка от фасилитаторите гарантира, че обучението е подходящо за контекста на всеки мениджър.
5. **Сравнителен анализ и непрекъснато подобряване:** Функцията за сравнителен анализ на инструмента за самооценка позволява на участниците да сравняват резултатите си с други участници, което насърчава културата на непрекъснато усъвършенстване и споделяне на най-добри практики.
6. **Развитие на цифрови умения:** Акцентирането върху цифровите умения подготвя мениджърите за променящия се бизнес свят, като ги снабдява с инструментите, необходими за ефективна навигация и използване на цифровите технологии.
7. **Многоезично и културно адаптирано съдържание:** Чрез адаптиране на програмата към езиците и културния контекст на различните региони обучението е по-достъпно и въздействащо, като се гарантира, че съдържанието намира отклик сред разнообразна аудитория.
8. **Експертни мнения:** Включването на видеозаписани лекции от партньорските институции на ARIES4 и участието на регионални експерти обогатява учебния опит с разнообразни гледни точки и най-съвременни знания.



Като цяло тази методология подпомага цялостното и практическо обучение, което дава възможност на бизнес мениджърите да подобрят уменията си, да прилагат ефективно новите знания и да стимулират положителната промяна в своите организации. Ще бъдат проведени пилотни тестове на програмата, за да се усъвършенства методологията, като се гарантира, че тя съответства на нуждите на участниците и подобрява резултатите от обучението.

4 ECTS кредити

Като се имат предвид местните различия в броя на ECTS, които могат и трябва да бъдат отпуснати за окончателния доклад, тази програма за обучение не предоставя конкретни ECTS за всеки курс, а ориентировъчни стойности за всеки компонент на програмата. Поради това всеки местен партньор ще разпределя самостоятелно ECTS кредитите за всеки курс в местния регион, за да отговаря на местните административни разпоредби.

5 Заключителни коментари

Изготвената програма за обучение е резултат от съвместната работа на партньорите от ARIES4, които съчетават своя експертен опит. Всяка институция събра обратна информация за първоначалните версии на програмата от външни за задачата академични експерти, както и от потенциални участници (т.е. корпоративни специалисти). Където е било възможно, обратната информация е била включена в преработената версия на програмата за обучение. Съдържанието на тази програма за обучение ще бъде пилотно тествано през пролетта на 2025 г. сред местните партньори, като при необходимост наученото от това тестване ще бъде включено в допълнително преразглеждане на програмата.

COORDINATOR & FULL PARTNERS



ASSOCIATE PARTNERS

