



Alliance af regionale innovationsøkosystemer baseret
på smarte bæredygtige specialiseringsstrategier

Livslangt Læringsprogram for Virksomhedsledere om Bæredygtighed – Beskrivelse

**101056369 - ARIES4 - ERASMUS-EDU-2021-PI-
ALL-INNO**

Dato: 17/12/2024

Dokumentversion: V 1.0



Finansieret af Den Europæiske Union. Synspunkter og holdninger udtrykt heri tilhører dog udelukkende forfatteren(erne) og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Den Europæiske Uddannelses- og Kulturudførelsesagenturs (EACEA) holdning. Hverken Den Europæiske Union eller EACEA kan holdes ansvarlige herfor.



Dokument control information

Dokumenttitel:	Livslangt Læringsprogram for Virksomhedsledere om Bæredygtighed - Beskrivelse
Projekttitel:	ARIES4 – Alliance af Regionale Innovationsøkosystemer baseret på Smarte Bæredygtige Specialiseringsstrategier
Dokumentforfatter:	Mette Lund Kristensen og Julie Emontspool
Projektejer:	Jorge Elso
Projektleder:	Martin Larraza
Dokumentversion:	V 1.0
Sensitivitet:	Offentlig

Dokumentgodkender(e) og -anmelder(e):

BEMÆRK: Alle godkendere er påkrævede. Optegnelser over hver godkender skal opretholdes. Alle anmeldere på listen anses for at være nødvendige, medmindre de eksplicit er anført som valgfrie.

Name	Role	Action	Date
Martin Larraza	PM		18/12/2024
		<Godkend / Anmeld>	

Konfigurationsstyring: Dokumentplacering

Den nyeste version af dette kontrollerede dokument er opbevaret på projektets MSTeams-site:

[Generelt](#) > [Projektleverancer og Milepæle](#) > [Leverancer](#)



Indholdsfortegnelse

Professionelt Uddannelsesprogram - Beskrivelse | 1

1.Introduktion 1

2.Beskrivelse af det Professionelle Uddannelsesprogram 1

3.Pædagogisk Metodologi 6

4. Afsluttende Bemærkninger 8

1. Introduktion

Det europæiske projekt ARIES4 (Alliance af regionale innovationsøkosystemer baseret på smarte bæredygtige specialiseringsstrategier) er et samarbejdsinitiativ, der samler fire europæiske regioner—Navarra (Spanien), Gabrovo (Bulgarien), Värmland (Sverige) og Syddanmark. Projektets overordnede mål er at etablere en robust ramme for samarbejde og vidensudveksling blandt de vigtigste interessenter inden for smarte specialiseringsstrategier. Disse interessenter omfatter universiteter, erhvervsuddannelsesudbydere, offentlige organisationer, private virksomheder og samfundet generelt.

Projektets overordnede mission er at fremme bæredygtigheds-overgangen for virksomheder og organisationer. Dette indebærer udviklingen af et bæredygtighedskursus, der er tilpasset virksomhedsledere. Programmet har til formål at udstyre deltagerne med væsentlig viden og praktiske værktøjer, som gør det muligt for dem at integrere bæredygtige praksisser i deres organisationer og drive deres overgang til en grønnere økonomi.

2. Beskrivelse af det Professionelle Uddannelsesprogram

Det følgende uddannelsesprogram er udviklet til integration i livslange læringsprogrammer på akademiske institutioner. Målgruppen er fagfolk, hvis aktiviteter kræver yderligere kvalifikationer inden for bæredygtig ledelse. Programmet består af fire komponenter, som sammen tilbyder deltagerne de teoretiske og praktiske færdigheder til at udvikle, implementere og analysere bæredygtige forretningspraksisser. Det omfatter fire moduler:

- **Bæredygtige Markeder:** Udforskning af dynamikken i markedsdannelse mod bæredygtighed.
- **Bæredygtige Organisationer:** Fokus på at integrere bæredygtighed i forretningsstrategier og -operationer.
- **Bæredygtige Processer og Tilgange:** Dækning af emner som cirkulær økonomi, innovation og ressourceeffektivitet.
- **Afsluttende Rapport:** Muliggør, at deltagerne anvender deres læring i deres egne, virkelige organisatoriske sammenhænge.

KOMPONENT 1 - BÆREDYGTIGE MARKEDER (30%)

Denne komponent introducerer de grundlæggende principper for bæredygtige markeder og deres rolle i den moderne globale økonomi. Den udforsker, hvordan økonomiske tendenser og politikker udvikler sig mod mere ansvarlig produktion og forbrug, der balancerer økonomisk vækst med miljømæssig og social bæredygtighed. Gennem denne komponent vil deltagerne forstå de udfordringer og muligheder, der er forbundet med transformationen af markeder mod mere bæredygtige praksisser, idet der tages højde for faktorer som teknologisk innovation, offentlig regulering og samarbejde mellem



virksomheder, institutioner og civilsamfund. Målet er at udstyre ledere med de nødvendige værktøjer til succesfuldt at lede og styre i et bæredygtighedsorienteret markedsmiljø.

Kursus 1.1: Den ansvarlige forbruger-borger

Kurset giver teoretiske såvel som praktiske værktøjer og perspektiver til at hjælpe dig med at forstå forbruger- og borgeransvar. Vi vil udforske, hvorfor og hvordan folk engagerer sig (eller ikke engagerer sig) i sociale og miljømæssige problemer og ansvar. Der vil være særlig fokus på de sociale og kulturelle faktorer, der påvirker, hvordan forbrugere og borgere påtager sig ansvar, de udfordringer de møder, og hvilken indvirkning dette har på samfundet og individuel trivsel. Kurset dækker følgende emner:

- Teoretiske grundlag for forbruger- og borgeransvar
- Engagement i sociale og miljømæssige problemer
- Sociale og kulturelle påvirkninger
- Udfordringer ved at påtage sig ansvar
- Indvirkning på samfundet og individuel trivsel
- Individuelle færdigheder for fremtiden <https://innerdevelopmentgoals.org/>
- Bæredygtig cirkulær økonomi, som følge af EU's affaldsdirektiv, skal Sverige og alle andre medlemsstater have nationale affaldsplaner og affaldsforebyggelsesprogrammer. I Sverige er det den svenske Miljøbeskyttelsesagentur, der er ansvarlig for at udarbejde den nationale affaldsplan og affaldsforebyggelsesprogrammet. Dette er blevet opdateret i oktober 2024. <https://www-naturvardsverket-se.translate.google.com/om-oss/aktuellt/nyheter-och-pessmeddelanden/2024/november/en-kavalkad-av-atgarder-for-en-hallbar-cirkular-framtid/? x tr sl=sv& x tr tl=en& x tr hl=sv& x tr pto=wapp>

Kursus 1.2: Etik, bæredygtighed og global udvikling

Kurset giver en oversigt over grundlæggende etiske perspektiver og introducerer nøglebegreber om individuel og kollektivt ansvar. Sammen med en teoretisk og case-baseret introduktion til de vigtigste problemstillinger og udfordringer i global udvikling (herunder miljødelæggelse, ressourceforvaltning, biodiversitetsproblemer og social ulighed), vil dette udstyre dig med viden til at forstå både de etiske overvejelser og de komplekse systemer, der er involveret i global udvikling, samt hvordan disse elementer interagerer. Blandt andet vil dette kursus adressere uligheder mellem det globale nord og syd, og hvordan denne ulighed påvirker de differentierede ansvar for at implementere bæredygtige praksisser. Kurset dækker følgende emner:

- Værdi teori
- Individuelt og kollektivt ansvar
- De tre former for bæredygtighed
- Globale udviklingsproblemer og dekolonisering
- Vurderingsværktøjer for indvirkning: Vi vil introducere og kritisk anvende vurderingsværktøjer som SDG-vurderingsværktøjet, som blandt andet giver

deltagerne mulighed for at forbinde deres virksomheders aktiviteter og kompetenceområder til SDG'erne.

Kursus 1.3: Organisationer & Samfund

Organisationer opererer inden for sociale miljøer. For at fungere effektivt skal de tilpasse sig, men de vil også påvirke disse miljøer. Dette modul giver dig den teoretiske viden til at forstå og kritisk analysere en organisations lovgivningsmæssige, økonomiske og menneskelige interaktioner med sine sociale miljøer med fokus på bæredygtighed. Det dækker også, hvordan organisationer i øjeblikket reagerer på krav fra sociale miljøer. Derudover udforsker modulet lokale og europæiske reguleringer, der fremmer bæredygtige produkter, såsom Retten til at Reparere-Direktivet. Kurset vil dække følgende emner:

- Organisationer og bæredygtighed
- Reaktioner på krav fra sociale miljøer
- Interessenthåndtering
- Det lokale og europæiske reguleringslandskab, herunder internationale direktiver (f.eks. Antigreenwashing-direktivet)
- Værdien af at være en attraktiv arbejdsgiver for fremtiden, med en virkelig bæredygtig virksomhed vil tiltrække talenter

KOMPONENT 2 - BÆREDYGTIGE ORGANISATIONER (35%)

Denne komponent adresserer, hvordan organisationer kan integrere bæredygtighed i deres strategi, drift og kultur, og sikre en balance mellem økonomisk performance, socialt ansvar og miljøstyring. Gennem en praktisk og strategisk tilgang vil deltagerne lære, hvordan man udvikler og implementerer bæredygtige politikker og praksisser inden for nøgleområder som human resource management, markedsføring, finans og kommunikation. Denne komponent giver ledere mulighed for at lede overgangen mod mere ansvarlige organisationer, forbedre deres værdikæde, omdømme og konkurrenceevne på stadigt mere bæredygtighedsorienterede markeder.

Kursus 2.1: Bæredygtig strategi & ledelse

Dette kursus muliggør organisationers overgang mod en mere bæredygtig fremtid, hvor økonomisk succes balanceres med miljøforvaltning og socialt ansvar. Kurset er opdelt i to væsentlige dele, som hver især fokuserer på kritiske aspekter af bæredygtig strategi og ledelse.

Del 1: Bæredygtig strategi og værdikæden

Denne sektion dykker ned i detaljerne omkring udvikling af en bæredygtig strategi, der omfatter hele værdikæden. Deltagerne vil lære at:

- Analysere værdikæden for at identificere muligheder for holistisk bæredygtig forandring
- Identificere muligheder for bæredygtighed i samarbejde med andre aktører i værdikæden
- Udvikle en holistisk strategi, der passer til bæredygtig ændring i værdikæden

- Analysere strategier både lokalt og globalt (internationalt) ud fra både leverandørers og kunders perspektiv
- Menneskerettigheder i værdikæden

Del 2: Implementering af bæredygtig strategi i ledelse og HRM

Bygget på den strategiske fundament fra Del 1, fokuserer denne sektion på de praktiske aspekter af implementering af bæredygtige strategier gennem effektiv ledelse og human resource management (HRM). Denne del adresserer følgende emner:

- Ledelse for bæredygtighed (Godt styre- og ledelsessystem)
- Bæredygtige HRM-praksisser (Overholdelse)
- Forandringsledelse
- Mangfoldighed og inklusion
- Menneskerettigheder, anstændige arbejdsforhold, ret til kollektiv forening

Læringsformatet for dette kursus inkluderer selvevaluering via ARIES4's selvevalueringsværktøj som grundlag for opgaver, case-studier og best practices til at udforske virkelige eksempler på vellykkede bæredygtige strategier implementeret af førende organisationer, samt en individuel opgave, hvor kursusedtagerne anvender læring på deres egen organisation.

Kursus 2.2: Ansvarlig Markedsføring & Kommunikation

Dette kursus udstyrer deltagerne med viden og kompetencer til at udvikle ansvarlige markedsførings- og kommunikationsstrategier, der er både etiske og bæredygtige. Det består af to dele:

Del 1: Bæredygtigt forbrug og produktudvikling

- Udfordringer i ansvarlig markedsføring
- Forbruger-drevet udvikling

Del 2: Etiske markedsførings- og kommunikationsværktøjer

- Markedsføring som kultur og praksis
- Undgåelse af greenwashing og greenhushing

Kursus 2.3: Bæredygtige finansieringer & rapportering

Dette kursus har til formål at give en dyb forståelse af bæredygtig finansiering og rapportering, og udstyrer deltagerne med den viden og de værktøjer, der er nødvendige for at fremme bæredygtighed i deres organisationer. Det består af to dele:

Del 1: Kritiske perspektiver på kapitalmarkeder og bæredygtig finansiering

- Oversigt over bæredygtig finansiering
- Traditionel vs. bæredygtig finansiering
- Reguleringsrammer og overholdelse
- Værktøjer til bæredygtig finansiering

Del 2: Avanceret bæredygtig rapportering

- Introduktion til bæredygtig rapportering. GRI, CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive

- Målretning og rapportering
- Udover ESG-standarder
- Dual materiality-analyse
- SDG Impact assessment-værktøj

KOMPONENT 3 – BÆREDYGTIGE PROCESSES & TILGANGE (35%)

Denne komponent undersøger, hvordan organisationer kan adoptere bæredygtige processer og tilgange for at forbedre deres miljø- og sociale indvirkning. Gennem centrale emner som bæredygtig innovation, cirkulær økonomi samt håndtering af CO₂- og vandaftryk, vil deltagerne lære, hvordan man integrerer bæredygtige praksisser i deres daglige operationer. Komponenten adresserer både de udfordringer og muligheder, der opstår, når man transformerer forretningsprocesser, og fremhæver, hvordan ressourceeffektivitet samt adoption af nye teknologier og forretningsmodeller kan drive langsigtet bæredygtighed. Gennem en praktisk og strategisk tilgang vil ledere blive i stand til at anvende disse koncepter i deres organisationer og facilitere overgangen til en mere bæredygtig fremtid.

Kursus 3.1: Innovationsprocesser for en mere bæredygtig forretning

Målet med kurset er, at deltagerne tilegner sig viden og forståelse af, hvordan innovationsprocesser kan organiseres for at udvikle mere bæredygtighed og kønsligestilling i virksomheder. Kurset giver også viden om metoder, der anvendes til at identificere udfordringer og muligheder for innovationsprocesser og projekter relateret til mere bæredygtig forretning. En systemisk tilgang til innovationsprocesser giver indsigt i, hvordan hele værdikæden, fra råmateriale til forbrug, påvirker transformationen af en virksomhed mod øget bæredygtighed. Det omfatter to dele:

Del 1: Innovation og eksperimentering:

- Forskellige typer af innovationer og innovationsprocesser
- Innovationsstyring og projektledelse
- Dybdegående i forretningsmodelinnovation
- Eksperimentering med forretningsmodeller

Del 2: Bæredygtighedsinnovation:

- Distinkte kendetegn ved innovationsprocesser og projekter for bæredygtighed
- Integration af viden fra tidligere kurser: Hvordan man anvender bæredygtighedsekspertise til at styre bæredygtighedsinnovationer

Kursus 3.2: Introduktion til den cirkulære økonomi

Dette kursus vil give en introduktion til den cirkulære økonomi, der dækker dens grundlæggende begreber samt de relevante politikker og dens indvirkning på samfundet. Det vil også beskæftige sig med implementering og styring af den cirkulære økonomi. Dette vil hjælpe dig med at lære, hvordan man driver og udvikler en bæredygtig forretning ved at integrere cirkulære økonomibegreber i dine strategier.

Dette kursus vil dække følgende emner:

- Cirkulær økonomi: begreb og dens politikker
- Cirkulær økonomi og samfund
- Implementering af cirkulær økonomi
- Styring af den cirkulære økonomi

- EU-lovgivning: handlingsplan for cirkulær økonomi og strategi for cirkulær økonomi

Kursus 3.3: Effektivitet & Aftryk: Vand

Kurset vil introducere de grundlæggende begreber for miljømæssig bæredygtighed, konsekvensvurdering og aftryk, med fokus på klimaændringer og vandaftryksværktøjer. Det vil give et overblik over praktiske anvendelser for vurdering af vandaftryk, som ved at identificere de kritiske punkter vil give mulighed for at implementere afbødningsforanstaltninger med det formål at reducere vandforbruget og forbedre vandeffektiviteten. Det endelige mål med kurset er derefter at give værktøjer til vurdering af vandaftryk, som gør det muligt at reflektere kritisk og forstå, hvordan man kan reducere vandforbruget uden at gå på kompromis med ydeevnen.

Del 1. Introduktion til miljøpåvirkninger og vurdering og aftryk.

- Miljømæssig bæredygtighed og påvirkninger
- Klimaændringer og klimatiske risici
- Global opvarmning og dens forbindelse til vandforbrug
- Miljøpåvirkningsvurdering, livscyklus-tilgang og miljøaftryk
- Klimastrategier

Del 2. Vurdering af vandaftryk

- Vandaftryk: begreber, principper, metodologi, praktisk anvendelse
- Vandaftryksværktøjer og standarder
- Hands-on træning: Specifikke tilfælde af beregning af vandaftryk

Del 3. Rapportering af vandaftryk

- Rapportering og kriterier for kommunikation
- EU-regulering; bæredygtighedsrapportering standarder

Kursus 3.4: Effektivitet & Aftryk: Kulstof

Kurset vil introducere de grundlæggende begreber for miljømæssig bæredygtighed, konsekvensvurdering og aftryk, med fokus på klimaændringer og kulstofaftryksværktøjer. Det vil give et overblik over praktiske anvendelser for vurdering af kulstofaftrykket, som ved at identificere de kritiske punkter vil gøre det muligt at implementere afbødningsforanstaltninger med det formål at reducere drivhusgasemissioner og forbedre energieffektiviteten. Det endelige mål med kurset er derefter at give værktøjer til vurdering af kulstofaftryk, som gør det muligt at reflektere kritisk og forstå, hvordan man kan reducere energiforbruget uden at gå på kompromis med ydeevnen.

Del 1. Introduktion til miljøpåvirkninger og vurdering og aftryk.

- Miljømæssig bæredygtighed og påvirkninger
- Klimaændringer og klimatiske risici
- Global opvarmning og dens forbindelse til energi, transport, byggeri, industrielle og fødevarsystemer
- Miljøpåvirkningsvurdering, livscyklus-tilgang og miljøaftryk
- Klima- og energipolitiklandskab; afkarboniseringsstrategier

Del 2. Vurdering af kulstofaftryk

- Produkt- og organisationskulstofaftryk: begreber, principper, metodologi, praktisk anvendelse

- Kulstofaftryksværktøjer og standarder
- Udsledningsreduktion projekter, kulstofaftrykskompensation mekanismer
- Hands-on træning: Specifikke tilfælde af beregning af kulstofaftryk

Del 3. Rapportering af kulstofaftryk

- Rapportering og kriterier for kommunikation
- EU-regulering; bæredygtighedsrapportering standarder i forhold til klimaændringslindring og tilpasning til klimaændringer

KOMPONENT 4 – SLUTRAPPORT (3-10 ECTS)

Portfolievurdering, der samler forskellige kurselementer fra komponenterne 1-3 med en kritisk analyse af den professionelle deltageres egen organisation/case og afsluttende anbefalinger.

3. Pædagogisk Metodologi

Træningsprogrammet for virksomhedsledere anvender en omfattende og blandet tilgang for at sikre praktisk og virkningsfuld læring. Programmet er oprindeligt oprettet på engelsk og tilpasset de sprog, der tales i de involverede regioner for at maksimere effekten, samtidig med at overførbareheden til andre regioner bevares. Denne tilgang sikrer, at træningen er tilgængelig og relevant for et mangfoldigt publikum.

Den pædagogiske metodologi integrerer en række undervisningsmetoder, herunder:

1. **Case Studier:** Brug af ARIES4-cases, både europæiske og regionale, for at præsentere virkelige scenarier, der er meget relevante for deltagerne. Denne metode hjælper ledere med at anvende teoretisk viden på praktiske situationer og forbedre deres problemløsningsevner.
2. **Selvvurderingsværktøj:** Et onlineværktøj, der giver virksomheder mulighed for at selvdagnosticere deres bæredygtighedsrelaterede aktiviteter og indvirkning. Når virksomheder bruger værktøjet, opbygges der en database, der muliggør benchmarking og integration med det regionale S4-overvågningsværktøj. Oprindeligt oprettet på engelsk, vil dette værktøj blive tilpasset de sprog, der tales i de involverede regioner, for at maksimere effekten og samtidig bevare overførbareheden til andre regioner. Deltagerne vil modtage feedback på deres vurderinger gennem en kombination af automatiserede og personlige metoder:
 - a) **Automatiseret Feedback:** Det online selvvurderingsværktøj giver øjeblikkelig, automatiseret feedback baseret på de svar, deltagerne indtaster. Denne feedback vil omfatte et sammendrag af deres bæredygtighedsrelaterede aktiviteter og indvirkning, som fremhæver styrker og muligheder for forbedringer.
 - b) **Benchmarking Rapporter:** Når værktøjet indsamler data, vil det generere benchmarking rapporter, der gør deltagerne i stand til at sammenligne deres præstationer med regionale og branchemæssige standarder. Disse rapporter vil hjælpe deltagerne med at forstå, hvordan de klarer sig i forhold til deres jævnbyrdige og identificere bedste praksis.
 - c) **Personlig Feedback:** Lokale facilitatorer vil gennemgå vurderingsresultaterne

og give personlig feedback under ansigt-til-ansigt eller online sessioner. Denne feedback vil blive skræddersyet til de specifikke behov og kontekster for deltagerens virksomheder, og vil tilbyde handlingsorienterede indsigter og anbefalinger.

d) **Opfølgingsdiskussioner:** Der vil blive organiseret gruppe diskussioner og individuelle konsultationer for at dykke dybere ned i vurderingsresultaterne. Deltagerne vil få mulighed for at stille spørgsmål, dele erfaringer og modtage vejledning om implementering af forbedringer.

Ved at kombinere disse feedbackmekanismer sikrer programmet, at deltagerne får omfattende og handlingsorienterede indsigter til at forbedre deres bæredygtighedspraksis og samlede præstation.

3. Videoptagede Forelæsninger: Videoerne indeholder teoretiske præsentationer fra ARIES4-partnerinstitutioner, og disse optagede videoer er tilgængelige for alle lokationer. De kombineres med lokal facilitering for at sikre kontekstuel forståelse og engagement. Hvor det er relevant, vil moduler blive forberedt på det lokale sprog, f.eks. ved brug af AI-støttede simultanoversættelsværktøjer, som vil gøre det muligt for deltagere med lavere niveauer af engelskkundskaber at drage fordel af læringen.

4. Fysiske Sessioner: Disse sessioner er afgørende for at fremme engagement, netværk og praktisk interaktion. De ledes af lokale facilitatorer, som guider diskussioner og aktiviteter, hvilket gør læringserfaringen mere interaktiv og personlig.

5. Online Læring: For at imødekomme deltagere fra forskellige regioner inkluderer programmet online-komponenter. Dette format giver fleksibilitet og skalerbarhed, hvilket gør det muligt for eksperter fra de fire regioner at deltage i hver lokal udgave af kurset. Ligesom for video-forelæsningerne vil lokale sprogtilpasninger blive inkluderet, hvor det er relevant.

6. Gruppe Diskussioner og Individuelle Projekter: Disse aktiviteter fremmer samarbejde og individuel refleksion. Deltagerne arbejder på projekter knyttet til deres virksomheder, hvilket gør det muligt for dem direkte at relatere kursusindholdet til deres organisatoriske realiteter.

7. Fokus på Digitale Færdigheder: Programmet understreger vigtigheden af digitale færdigheder i overgangen til moderne forretningspraksis. Dette fokus sikrer, at ledere er udstyret med de nødvendige værktøjer til effektivt at navigere i det digitale landskab.

Metodologien, der anvendes i dette træningsprogram, tilbyder flere pædagogiske fordele for virksomhedsledere:

1. **Praktisk Anvendelse:** Ved at inkludere case-studier og individuelle projekter, der er knyttet til deltagerens virksomheder, sikrer programmet, at teoretisk viden anvendes direkte på virkelige scenarier. Dette forbedrer relevansen og fastholdelsen af materialet.

2. **Fleksibilitet og Tilgængelighed:** Kombinationen af fysiske og online læringskomponenter imødekommer forskellige tidsplaner og geografiske placeringer. Denne fleksibilitet giver ledere mulighed for at deltage uden væsentlig forstyrrelse af deres professionelle ansvar.
3. **Engagement og Interaktion:** Fysiske sessioner fremmer engagement, netværk og praktisk interaktion, som er afgørende for dyb læring og relationsopbygning. Gruppe-diskussioner og samarbejdsprojekter styrker yderligere disse interaktioner.
4. **Personlig Læring:** Brug af et selv vurderingsværktøj giver skræddersyet feedback, der hjælper deltagerne med at identificere deres styrker og forbedringsområder. Personlig feedback fra facilitatorer sikrer, at læringen er relevant for hver leders kontekst.
5. **Benchmarking og Kontinuerlig Forbedring:** Selv-vurderingsværktøjets benchmarking-funktion giver deltagerne mulighed for at sammenligne deres præstationer med jævnbyrdige, hvilket fremmer en kultur af kontinuerlig forbedring og bedste praksis deling.
6. **Udvikling af Digitale Færdigheder:** Vægtningen af digitale færdigheder forbereder ledere på det udviklende forretningslandskab og udstyrer dem med de nødvendige værktøjer til effektivt at navigere og udnytte digitale teknologier.
7. **Flersprogede og Kulturelt Tilpassede Indhold:** Ved at tilpasse programmet til de forskellige regioners sprog og kulturelle kontekster bliver træningen mere tilgængelig og effektiv, hvilket sikrer, at indholdet resonerer med et mangfoldigt publikum.
8. **Ekspertindsigt:** Inkluderingen af videooptagede forelæsninger fra ARIES4-partnerinstitutioner og deltagelse af regionale eksperter beriger læringserfaringen med forskellige perspektiver og banebrydende viden.

Samlet set understøtter denne metodologi en holistisk og praktisk læringserfaring, der gør det muligt for virksomhedsledere at forbedre deres færdigheder, anvende ny viden effektivt og skabe positiv forandring i deres organisationer. Pilotforsøg af programmet vil blive gennemført for at finjustere metodologien, så den er i overensstemmelse med deltagerne behov og forbedrer læringsresultaterne.

4. ECTS Vægtning

Givet de lokale forskelle i antallet af ECTS, der kan og skal tildeles den afsluttende rapport, giver dette træningsprogram ikke specifik ECTS pr. kursus, men en indikation af vægtningen af hver programkomponent. Hver lokal partner vil derfor selvstændigt tildele ECTS-kreditter til hvert kursus i den lokale region for at tilpasse sig lokale administrative regler.

5. Afsluttende bemærkninger

Det resulterende træningsprogram er et resultat af det samarbejdende arbejde mellem ARIES4-partnerne, hvor deres respektive ekspertise er kombineret. Hver institution har indsamlet feedback på de første versioner af programmet fra akademiske eksperter uden for opgaven samt fra potentielle deltagere (dvs. erhvervsprofessionelle). Feedbacken er blevet integreret i en revideret version af træningsprogrammet, hvor det har været muligt.



Indholdet af dette træningsprogram vil blive pilotafprøvet i foråret 2025 blandt lokale partnere, og resultaterne fra denne afprøvning vil blive inkorporeret i en yderligere revision af programmet, hvis det er nødvendigt. Afsluttende bemærkninger.

COORDINATOR & FULL PARTNERS



ASSOCIATE PARTNERS

