



Allians av regionala innovationsekosystem baserade på strategier för smart hållbar
specialisering
ARIES4

Program för livslångt lärande för företagsledare om hållbarhet - Beskrivning

**101056369 - ARIES4 - ERASMUS-EDU-2021-PI-ALL-
INNO**

Datum: 17/12/2024
Doc. Version: V 1.0



Co-funded by
the European Union

Finansieras av Europeiska unionen. De åsikter som uttrycks är dock endast författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis åsikter inom EU eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (Eacea). Varken Europeiska unionen eller Eacea kan hållas ansvariga för dem.

Information om dokumentkontroll

Inställningar	Värde
Dokumentets titel:	Program för livslångt lärande för företagsledare om hållbarhet - Beskrivning
Projektets titel:	ARIES4 – Allians av regionala innovationsekosystem baserade på smarta hållbara specialiseringsstrategier
Dokumentets författare:	Mette Lund Kristensen och Julie Emontspool
Projektägare:	Jorge Elso
Projektledare:	Martin Larraza
Doc. Version:	V 1.0
Känslighet:	Offentlig
Datum:	17.12.2024

Godkännare och granskare av dokument:

OBS: Alla godkännare är obligatoriska. Register över varje godkännare måste föras. Alla granskare i listan anses vara obligatoriska om de inte uttryckligen anges som valfria.

Namn	Roll	Handling	Datum
Martin Larraza	PM		18/12/2024
		<Godkänn / Granska>	

Konfigurationshantering: Dokumentplats

Den senaste versionen av det här kontrollerade dokumentet lagras på projektets MSTeams-webbplats:

[Allmänt](#) > [Projektleveranser och milstolpar](#) > [Leveranser](#)



Innehåll

Professionellt utbildningsprogram - Beskrivning	1
1 Införandet.....	1
2 Beskrivning av yrkesutbildningsprogrammet.....	1
3 Pedagogisk metodik.....	6
4 Avslutande kommentarer.....	9

1 Införandet

Det europeiska projektet ARIES4 (Alliance of Regional Innovation Ecosystems based on Smart Sustainable Specialisation Strategies) är ett samarbetsinitiativ som förenar fyra europeiska regioner – Navarra (Spanien), Gabrovo (Bulgarien), Värmland (Sverige) och södra Danmark. Dess övergripande mål är att etablera en robust ram för samarbete och kunskapsutbyte mellan viktiga intressenter i strategier för smart specialisering. Dessa intressenter inkluderar universitet, yrkesutbildningsleverantörer, organisationer inom den offentliga sektorn, privata företag och samhället i stort.

Projektets övergripande uppdrag är att driva på hållbarhetsomställningen för företag och organisationer. Det handlar om att ta fram en hållbarhetskurs som är anpassad för företagsledare. Detta program syftar till att utrusta deltagarna med viktig kunskap och praktiska verktyg, vilket gör det möjligt för dem att införliva hållbara metoder i sina organisationer och driva sin övergång till en grönare ekonomi.

2 Beskrivning av yrkesutbildningsprogrammet

Följande utbildningsprogram har utvecklats för integrering i program för livslångt lärande vid akademiska institutioner. Målgruppen är personer vars verksamhet kräver ytterligare kompetens inom hållbar förvaltning. Programmet består av fyra komponenter som kombineras för att erbjuda mottagarna teoretiska och praktiska färdigheter för att utveckla, implementera och analysera hållbara affärsmetoder. Den består av fyra moduler: **Hållbara marknader:** Utforska dynamiken i marknadsomvandling mot hållbarhet. **Hållbara organisationer:** Fokuserar på att integrera hållbarhet i affärsstrategier och verksamhet. **Hållbara processer och tillvägagångssätt:** Täcker ämnen som cirkulär ekonomi, innovation och resurseffektivitet. **Slutrapport:** Tillåter deltagarna att tillämpa sitt lärande i sina egna, verkliga organisatoriska sammanhang.

KOMPONENT 1 – HÅLLBARA MARKNADER (30 %)

I denna del introduceras de grundläggande principerna för hållbara marknader och deras roll i dagens globala ekonomi. I rapporten undersöks hur ekonomiska trender och politik utvecklas i riktning mot mer ansvarsfulla produktions- och konsumtionsmönster, där ekonomisk tillväxt balanseras med miljömässig och social hållbarhet. Genom denna komponent kommer deltagarna att förstå de utmaningar och möjligheter som är förknippade med omvandlingen av marknader mot mer hållbara metoder, med hänsyn till faktorer som teknisk innovation, offentlig reglering och samarbete mellan företag, institutioner och det civila samhället. Syftet är att utrusta chefer med de nödvändiga verktygen för att framgångsrikt leda och leda i en hållbarhetsorienterad marknadsmiljö.

Kurs 1.1: Den ansvarsfulla konsumenten-medborgaren

Kursen ger såväl teoretiska som praktiska verktyg och perspektiv för att hjälpa dig att förstå konsument- och medborgaransvar. Vi kommer att utforska varför och hur människor engagerar sig (eller inte engagerar sig) i sociala och miljömässiga frågor och ansvar. Särskilt fokus kommer att läggas på de sociala och kulturella faktorer som påverkar hur konsumenterna och medborgarna tar ansvar, de utmaningar de står inför och vilken inverkan detta har på samhället och individens välbefinnande. Kursen behandlar följande ämnen:

- Teoretiska grunder för konsument- och medborgaransvar
- Engagemang i sociala frågor och miljöfrågor
- Sociala och kulturella influenser
- Utmaningar med att ta ansvar
- Påverkan på samhället och individens välbefinnande
- Individuella färdigheter för framtiden <https://innerdevelopmentgoals.org/>
- Hållbar cirkulär ekonomi, på grund av EU:s avfallsdirektiv måste Sverige och alla andra medlemsländer ha nationella avfallsplaner och avfallsförebyggande program. I Sverige är det Naturvårdsverket som ansvarar för att ta fram den nationella avfallsplanen och det avfallsförebyggande programmet. Det har uppdaterats oktober 2024:
<https://www.naturvardsverket.se/om-oss/aktuellt/nyheter-och-pressmeddelanden/2024/november/en-kavalkad-av-atgarder-for-en-hallbar-cirkular-framtid/>

Kurs 1.2: Etik, hållbarhet och global utveckling

Kursen ger en översikt över grundläggande etiska perspektiv och introducerar centrala begrepp om individuellt och kollektivt ansvar. Tillsammans med en teoretisk och fallbaserad introduktion till de viktigaste frågorna och utmaningarna i global utveckling (inklusive miljöförstöring, resurshantering, biologisk mångfald och social ojämlikhet), kommer detta att utrusta dig för att förstå både de etiska övervägandena och de komplexa system som är involverade i global utveckling, och hur dessa element interagerar. Bland annat kommer denna kurs att ta upp ojämlikheter mellan det globala nord och syd, och effekten av denna ojämlikhet på olika ansvar för antagande av hållbara metoder. Kursen behandlar följande ämnen:

- Värdeteori
- Individuellt och kollektivt ansvar
- De tre formerna av hållbarhet
- Globala utvecklingsfrågor och avkolonisering
- Verktyg för konsekvensbedömning: Vi kommer att introducera och kritiskt tillämpa verktyg för konsekvensbedömning, t.ex. verktyget för konsekvensbedömning av målen för hållbar utveckling, som bland annat kommer att göra det möjligt för deltagarna att koppla sina företags aktiviteter och kompetensområden till målen för hållbar utveckling.

Kurs 1.3: Organisationer och samhälle

Organisationer verkar i sociala miljöer. För att fungera effektivt måste de anpassa sig till, men kommer också att påverka, dessa miljöer. Denna modul ger dig teoretisk kunskap för att förstå och kritiskt analysera en organisations juridiska, ekonomiska och mänskliga interaktioner med sina sociala miljöer, med fokus på hållbarhet. Den täcker också hur organisationer för närvarande svarar på krav från den sociala miljön. Dessutom utforskar modulen lokala och europeiska bestämmelser som främjar hållbara produkter, till exempel direktivet om rätt till reparation. Kursen kommer att behandla följande ämnen:

- Organisationer och hållbarhet
- Svar på krav från den sociala miljön
- Hantering av intressenter

- Det lokala och europeiska regleringslandskapet, inklusive internationella direktiv (t.ex. direktivet om antigreenwashing)
- Värdet av att vara en attraktiv arbetsgivare för framtiden, med ett verkligt hållbart företag, kommer att attrahera talanger

KOMPONENT 2 - HÅLLBARA ORGANISATIONER (35 %)

Denna del handlar om hur organisationer kan integrera hållbarhet i sin strategi, verksamhet och kultur för att säkerställa en balans mellan ekonomiska resultat, socialt ansvar och miljöledning. Genom ett praktiskt och strategiskt tillvägagångssätt kommer deltagarna att lära sig hur man utvecklar och genomför hållbara policyer och metoder inom nyckelområden som personalförvaltning, marknadsföring, ekonomi och kommunikation. Denna komponent gör det möjligt för chefer att leda övergången till mer ansvarsfulla organisationer och förbättra sin värdekedja, sitt rykte och sin konkurrenskraft på alltmer hållbarhetsorienterade marknader.

Kurs 2.1: Hållbar strategi och ledning

Kursen möjliggör organisationers övergång till en mer hållbar framtid genom att balansera ekonomisk framgång med miljöförvaltning och socialt ansvar. Kursen är uppdelad i två väsentliga delar, som var och en fokuserar på kritiska aspekter av hållbar strategi och ledning.

Del 1: Hållbar strategi och värdekedjan

I det här avsnittet fördjupar vi oss i krångligheterna med att utveckla en hållbar strategi som omfattar hela värdekedjan. Deltagarna kommer att lära sig att:

- Analysera värdekedjan för att identifiera möjligheter till holistisk hållbar förändring
- Identifiera möjligheter för hållbarhet i samförstånd med andra aktörer i värdekedjan
- Utveckla en holistisk strategi som passar en hållbar förändring av värdekedjan
- Analysera strategier både lokalt och globalt (internationellt) ur både leverantörers och kunders perspektiv
- Mänskliga rättigheter i värdekedjan

Del 2: Implementering av hållbar strategi inom ledarskap och HRM

Med utgångspunkt i den strategiska grunden från del 1 fokuserar detta avsnitt på de praktiska aspekterna av att implementera hållbara strategier genom effektivt ledarskap och human resource management (HRM). I den här delen behandlas följande ämnen:

- Ledarskap för hållbarhet (god styrning)
- Hållbara HRM-metoder (efterlevnad)
- Hantering av förändringar
- Mångfald och inkludering
- Mänskliga rättigheter, anständiga arbetsvillkor, rätt till kollektiv föreningsfrihet

Inlärningsformatet för den här kursen inkluderar självutvärdering via självutvärderingsverktyget ARIES4 som grund för kurser, fallstudier och bästa praxis för att utforska verkliga exempel på framgångsrika hållbara strategier som implementerats av ledande organisationer, och en individuell uppgift som tillämpar kursens lärdomar på elevens organisation

Kurs 2.2: Ansvarsfull marknadsföring och kommunikation

Denna kurs utrustar eleverna med kunskap och kompetenser för att utveckla ansvarsfulla marknadsförings- och kommunikationsstrategier som är både etiska och hållbara. Den består av två delar:

Del 1: Hållbar konsumtion och produktutveckling

- Utmaningar inom ansvarsfull marknadsföring
- Konsumentdriven utveckling

Del 2: Etiska marknadsförings- och kommunikationsverktyg

- Marknadsföring som kultur och praktik
- Undvika Greenwashing och Greenhushing

Kurs 2.3: Hållbar ekonomi och rapportering

Kursen syftar till att ge en djup förståelse för hållbar ekonomi och rapportering, och utrusta deltagarna med kunskap och verktyg för att driva hållbarhet i sina organisationer. Den består av två delar:

Del 1: Kritiska perspektiv på kapitalmarknader och hållbar finansiering

- Översikt över hållbar finansiering
- Traditionell kontra hållbar finansiering
- Regelverk och efterlevnad
- Verktyg för hållbar finansiering

Del 2: Avancerad hållbar rapportering

- Introduktion till hållbar rapportering. GRI, CSRD – Direktivet om företagens hållbarhetsrapportering
- Mätning och rapportering
- Bortom ESG-standarder
- Analys av dubbel väsentlighet
- Verktyg för konsekvensbedömning av målen för hållbar utveckling

KOMPONENT 3 – HÅLLBARA PROCESSER OCH METODER (35 %)

Denna del undersöker hur organisationer kan anta hållbara processer och tillvägagångssätt för att förbättra sin miljömässiga och sociala påverkan. Genom nyckelämnena som hållbar innovation, cirkulär ekonomi och hantering av koldioxid- och vattenavtryck kommer deltagarna att lära sig hur man integrerar hållbara metoder i sin dagliga verksamhet. Delen tar upp både de utmaningar och möjligheter som uppstår vid omvandling av affärsprocesser och belyser hur resurseffektivitet och införandet av ny teknik och nya affärsmodeller kan driva långsiktig hållbarhet. Med hjälp av ett praktiskt och strategiskt tillvägagångssätt kommer chefer att få möjlighet att tillämpa dessa koncept i sina organisationer, vilket underlättar övergången till en mer hållbar framtid.

Kurs 3.1: Innovationsprocesser för ett mer hållbart företagande

Syftet med kursen är att studenterna ska tillägna sig kunskap och förståelse för hur innovationsprocesser kan organiseras för att utveckla mer hållbarhet och jämställdhet i näringslivet. Kursen ger också kunskap om metoder som används för att identifiera utmaningar och möjligheter för innovationsprocesser och projekt relaterade till ett mer hållbart företagande. Ett

systemperspektiv på innovationsprocesser ger insikter om hur hela värdekedjan, från råvaruflöden till konsumtion, påverkar en verksamhets omställning mot ökad hållbarhet. Den består av två delar:

Del 1: Innovation och experimenterande:

Olika typer av innovationer och innovationsprocesser; Innovationsledning och projektledning; Fördjupning i innovation av affärsmodeller; Experimentering av affärsmodeller

Del 2: Hållbarhetsinnovation:

Distinkta egenskaper hos innovationsprocesser och projekt för hållbarhet; Integrering av kunskap från tidigare kurser: Hur man använder hållbarhetsexpertis för att hantera hållbarhetsinnovationer

Kurs 3.2: Introduktion till cirkulär ekonomi

Kursen kommer att ge en introduktion till den cirkulära ekonomin, som täcker dess grundläggande begrepp samt relevanta policyer och dess inverkan på samhället. Den kommer också att ta upp genomförandet och förvaltningen av den cirkulära ekonomin. Detta kommer att hjälpa dig att lära dig hur du hanterar och utvecklar ett hållbart företag genom att integrera principer för cirkulär ekonomi i dina strategier.

Den här kursen kommer att behandla följande ämnen:

- Cirkulär ekonomi: koncept och dess policyer.
- Cirkulär ekonomi och samhälle.
- Implementeringen av cirkulär ekonomi.
- Hantering av den cirkulära ekonomin.
- EU:s lagstiftning: handlingsplan för den cirkulära ekonomin och strategi för den cirkulära ekonomin.

Kurs 3.3: Effektivitet och avtryck: Vatten

Kursen kommer att introducera de grundläggande begreppen miljömässig hållbarhet, konsekvensbedömning och avtryck, med fokus på verktyg för klimatförändringar och vattenavtryck. Den kommer att ge en översikt över praktiska tillämpningar för bedömning av vattenavtrycket, vilket genom att identifiera de kritiska punkterna kommer att göra det möjligt att genomföra begränsande åtgärder som syftar till att minska vattenanvändningen och förbättra vattneffektiviteten. Det slutliga målet med kursen är sedan att tillhandahålla verktyg för bedömning av vattenavtryck, vilket gör det möjligt att kritiskt reflektera och förstå hur man kan minska vattenförbrukningen utan att kompromissa med prestandan.

Del 1. Introduktion till miljöpåverkan och bedömning samt avtryck.

- Miljömässig hållbarhet och miljöpåverkan.
- Klimatförändringar och klimatrisker.
- Den globala uppvärmningen och dess kopplingar till vattenanvändningen
- Miljökonsekvensbedömning, livscykelperspektivet och miljöavtryck.
- Klimatstrategier.

Del 2. Bedömning av vattenavtryck

- Vattenavtryck: koncept, principer, metodik, praktisk tillämpning.
- Verktyg och standarder för vattenavtryck.
- Praktisk utbildning: Specifika fall av beräkning av vattenavtryck.

Del 3. Rapportera vattnets avtryck

- Rapportering och kriterier för kommunikation.
- Europeiska unionens förordning; standarder för hållbarhetsrapportering.

Kurs 3.4: Effektivitet och avtryck: Koldioxid

Kursen kommer att introducera de grundläggande begreppen miljömässig hållbarhet, konsekvensbedömning och avtryck, med fokus på klimatförändringar och verktyg för koldioxidavtryck. Den kommer att ge en översikt över praktiska tillämpningar för bedömning av koldioxidavtrycket, vilket genom att identifiera de kritiska punkterna kommer att göra det möjligt att genomföra begränsande åtgärder som syftar till att minska utsläppen av växthusgaser och förbättra energieffektiviteten. Det slutliga målet med kursen är sedan att tillhandahålla verktyg för bedömning av koldioxidavtryck, vilket gör det möjligt att kritiskt reflektera och förstå hur man kan minska energiförbrukningen utan att kompromissa med prestandan.

Del 1. Introduktion till miljöpåverkan och bedömning samt avtryck.

- Miljömässig hållbarhet och miljöpåverkan.
- Klimatförändringar och klimatrisker.
- Den globala uppvärmningen och dess kopplingar till energi-, transport-, bygg-, industri- och livsmedelssystem.
- Miljökonsekvensbedömning, livscykelperspektivet och miljöavtryck.
- Klimat- och energipolitiska landskapet. strategier för utfasning av fossila bränslen.

Del 2. Bedömning av koldioxidavtryck

- Produkters och organisationers koldioxidavtryck: koncept, principer, metodik, praktisk tillämpning.
- Verktyg och standarder för koldioxidavtryck.
- Projekt för att minska utsläppen, mekanismer för kompensation av koldioxidavtryck.
- Praktisk utbildning: Specifika fall av beräkning av koldioxidavtryck.

Del 3. Rapportering av koldioxidavtryck

- Rapportering och kriterier för kommunikation.
- Europeiska unionens förordning; standarder för hållbarhetsrapportering i samband med begränsning av och anpassning till klimatförändringar.

MOMENT 4 – SLUTRAPPORT (3-10 HP)

Portföljtentamen som samlar olika kursmoment från moment 1-3 tillsammans med en kritisk analys av de professionellas egen organisation/case och avslutande rekommendationer.

3 Pedagogisk metodik

Utbildningsprogrammet för företagsledare använder ett omfattande och blandat tillvägagångssätt för att säkerställa praktiskt och effektivt lärande. Programmet är ursprungligen skapat på engelska och anpassat till språken i de berörda regionerna för att maximera effekten samtidigt som överförbarheten till andra regioner bibehålls. Detta tillvägagångssätt säkerställer att utbildningen är tillgänglig och relevant för en mångsidig publik.

Den pedagogiska metodiken integrerar en mängd olika undervisningsmetoder, inklusive:

1. **Fallstudier:** Använda ARIES4-fall, både europeiska och regionala, för att tillhandahålla verkliga scenarier som är mycket relevanta för deltagarna. Denna metod hjälper chefer att tillämpa teoretisk kunskap på praktiska situationer, vilket förbättrar deras problemlösningsförmåga.
2. **Självbedömningsverktyg:** Ett onlineverktyg som gör det möjligt för företag att självdiagnostisera sina hållbarhetsrelaterade aktiviteter och sin påverkan. I takt med att företag använder verktyget skapas en databas som möjliggör benchmarking och integration med det regionala S4-övervakningsverktyget. Verktyget, som ursprungligen skapades på engelska, kommer att anpassas till språken i de berörda regionerna för att maximera effekten samtidigt som det behåller överförbarheten till andra regioner. Deltagarna kommer att få feedback från sina bedömningar genom en kombination av automatiserade och personliga metoder:
 - a) **Automatiserad feedback:** Självbedömningsverktyget online kommer att ge omedelbar, automatiserad feedback baserat på de svar som deltagarna har angett. Denna feedback kommer att innehålla en sammanfattning av deras hållbarhetsrelaterade aktiviteter och påverkan, med fokus på styrkeområden och möjligheter till förbättringar.
 - b) **Benchmarkingrapporter:** När verktyget samlar in data kommer det att generera benchmarkingrapporter som gör det möjligt för deltagarna att jämföra sina prestationer mot regionala och branschstandarder. Dessa rapporter hjälper deltagarna att förstå hur de står sig mot sina kamrater och identifiera bästa praxis.
 - c) **Personlig feedback:** Lokala facilitatorer kommer att granska bedömningsresultaten och ge personlig feedback under personliga eller onlinesessioner. Denna återkoppling kommer att skräddarsys efter de specifika behoven och sammanhangen i deltagarnas företag och ge användbara insikter och rekommendationer.
 - d) **Uppföljande diskussioner:** Gruppdiskussioner och individuella konsultationer kommer att organiseras för att fördjupa sig i bedömningsresultaten. Deltagarna kommer att få möjlighet att ställa frågor, dela erfarenheter och få vägledning om hur man genomför förbättringar

Genom att kombinera dessa återkopplingsmekanismer säkerställer programmet att deltagarna får omfattande och användbara insikter för att förbättra sina hållbarhetsmetoder och övergripande resultat.

3. **Videoinspelade föreläsningar:** Med teoretiska presentationer från ARIES4-partnerinstitutioner är dessa förinspelade videor tillgängliga för alla platser. De kombineras med lokal facilitering för att säkerställa kontextuell förståelse och engagemang. Där det är relevant kommer moduler att förberedas till det lokala språket, t.ex. med hjälp av AI-stödda simultanöversättningsverktyg, vilket gör det möjligt för även deltagare med lägre nivåer av flytande engelska att dra nytta av lärandet.
4. **Sessioner ansikte mot ansikte:** Dessa sessioner är avgörande för att främja engagemang, nätverkande och praktisk interaktion. De leds av lokala facilitatorer som vägleder diskussioner och aktiviteter, vilket gör lärandet mer interaktivt och personligt.
5. **Onlineinläring:** För att tillgodose deltagare från olika regioner innehåller programmet onlinekomponenter. Detta format erbjuder flexibilitet och skalbarhet, vilket gör det möjligt

- för experter från de fyra regionerna att delta i varje lokal upplaga av kursen. När det gäller videoföreläsningarna kommer lokala språkanpassningar att inkluderas där det är relevant.
6. **Gruppdiskussioner och individuella projekt:** Dessa aktiviteter uppmuntrar till samarbete och individuell reflektion. Deltagarna arbetar med projekt som är knutna till deras företag, vilket gör det möjligt för dem att direkt relatera kursinnehållet till sin organisatoriska verklighet.
 7. **Betoning på digitala färdigheter:** Programmet belyser vikten av digitala färdigheter i övergången till moderna affärsmetoder. Detta fokus säkerställer att chefer är utrustade med de nödvändiga verktygen för att navigera i det digitala landskapet på ett effektivt sätt.

Metodikerna som används i detta utbildningsprogram erbjuder flera pedagogiska fördelar för företagsledare:

1. **Praktisk tillämpning:** Genom att införliva fallstudier och individuella projekt knutna till deltagarnas företag, säkerställer programmet att teoretisk kunskap tillämpas direkt på verkliga scenarier. Detta ökar materialets relevans och bevarande.
2. **Flexibilitet och tillgänglighet:** Blandningen av ansikte mot ansikte och onlineinläring rymmer olika scheman och geografiska platser. Denna flexibilitet gör det möjligt för chefer att delta utan betydande avbrott i deras yrkesansvar.
3. **Engagemang och interaktion:** Sessioner ansikte mot ansikte främjar engagemang, nätverkande och praktisk interaktion, vilket är avgörande för djupinläring och relationsbyggande. Gruppdiskussioner och samarbetsprojekt förbättrar dessa interaktioner ytterligare.
4. **Personligt lärande:** Användningen av ett självbedömningsverktyg ger skräddarsydd feedback, vilket hjälper deltagarna att identifiera sina styrkor och förbättringsområden. Personlig feedback från facilitatorer säkerställer att lärandet är relevant för varje chefs sammanhang.
5. **Benchmarking och kontinuerlig förbättring:** Självbedömningsverktygets benchmarkingfunktion gör det möjligt för deltagarna att jämföra sina prestationer med jämnåriga, vilket främjar en kultur av ständiga förbättringar och utbyte av bästa praxis.
6. **Utveckling av digitala färdigheter:** Att betona digitala färdigheter förbereder chefer för det föränderliga affärslandskapet och utrustar dem med de verktyg som behövs för att navigera och utnyttja digital teknik på ett effektivt sätt.
7. **Flerspråkigt och kulturellt anpassat innehåll:** Genom att anpassa programmet till språken och de kulturella sammanhangen i olika regioner blir utbildningen mer tillgänglig och effektiv, vilket säkerställer att innehållet resonerar med en mångsidig publik.
8. **Expertinsikter:** Inkluderingen av videoinspelade föreläsningar från ARIES4-partnerinstitutioner och deltagande av regionala experter berikar inlärningsupplevelsen med olika perspektiv och banbrytande kunskap.

Sammantaget stöder denna metodik en holistisk och praktisk inlärningsupplevelse, vilket gör det möjligt för företagsledare att förbättra sina färdigheter, tillämpa ny kunskap effektivt och driva positiv förändring inom sina organisationer. Pilottester av programmet kommer att genomföras för att förfina metodiken och se till att den är i linje med deltagarnas behov och förbättrar inlärningsresultaten.

4 ECTS-vägning

Med tanke på lokala skillnader i antalet ECTS som kan och måste tilldelas slutrapporten ger detta utbildningsprogram inte specifika ECTS per kurs, utan ger en vägledande viktning av varje programkomponent. Varje lokal partner kommer därför självständigt att tilldela ECTS-poäng till varje kurs i den lokala regionen för att passa lokala administrativa bestämmelser.

5 Avslutande kommentarer

Utbildningsprogrammet är ett resultat av ett samarbete mellan ARIES4-partnerna, som kombinerar deras respektive expertis. Varje institution har samlat in återkoppling på de första versionerna av programmet från akademiska experter utanför uppgiften samt från potentiella deltagare (t.ex. yrkesverksamma inom näringslivet). Återkopplingen har integrerats i en reviderad version av utbildningsprogrammet där det är möjligt. Innehållet i detta utbildningsprogram kommer att pilottestas under våren 2025 bland lokala partner, och lärdomarna från dessa tester kommer vid behov att införlivas i en ytterligare revidering av programmet.

COORDINATOR & FULL PARTNERS



ASSOCIATE PARTNERS

